

СЕМИНАР

Введение в стратегическое
управление ВУЗов КР
с особым статусом

Эсеналиева Назира
Сыдыкова Зауре



Приветствие

- Знакомство с участниками
- Опыт в подготовке стратегических документов
- Ожидания от данного семинара





• Упражнение
«Капсула времени»

• Упражнение
«Самсон, Далила и Лев»

• Рефлексия упражнений

Контекст современного управления

- Смена технологий управления (цифровизация)
- Переход на разработку и реализацию стратегий
- Необходимость учета конкуренции и включенности разных групп интересов.
- Обязательность обеспечения общественной поддержки разрабатываемой и реализуемой политики.
- Работа с ограниченными ресурсами.
- Необходимость учитывать наличие рыночных процессов и законов.
- Необходимость работать по международным стандартам.



Проблемы современного управления

- Система управления меняется существенно медленнее чем объект управления.
- Объект управления постоянно усложняется, существование параллельных миров
- В управление приходят «политики», нет навыков управления
- Требуются прорывные идеи, нестандартные решения
- Требуется согласование целей, интересов и позиций



Требования современного управления

- Обеспечение единства управления в целом (национальная стратегия – программа кабинета министров – отраслевые государственные программы – стратегии предприятий/учреждений), включая региональные аспекты)
- Ориентация на результативность и эффективность
- Ориентированность на потребителя и интересы человека
- Применение методов анализа, прогнозирования, планирования и программирования
- Наличие анализа контекста, региональной специфики, использования возможностей внешней среды
- Использование проектно-целевого подхода
- Независимая оценка достигнутых результатов.



РАМОЧНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ



Национальная
Стратегия
устойчивого
развития КР до
2040г.



Цели устойчивого
развития до 2030
года

(качественное
образование и гарантии
возможности получения
образования на
протяжении всей жизни
каждого человека)



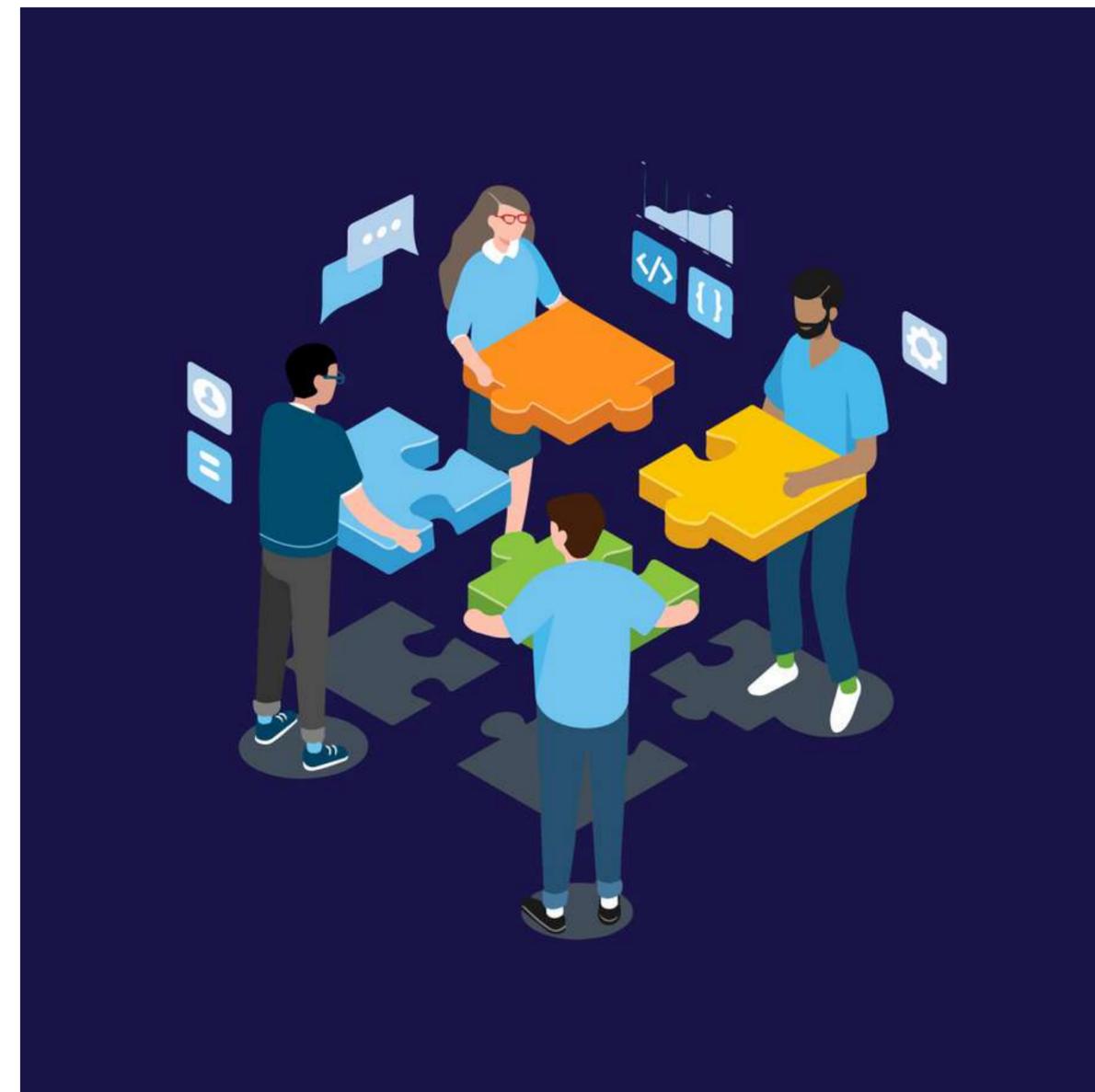
Национальная
программа
развития
Кыргызской
Республики до
2026 года



Программа
развития
образования в
Кыргызской
Республике на
2021-2040 годы

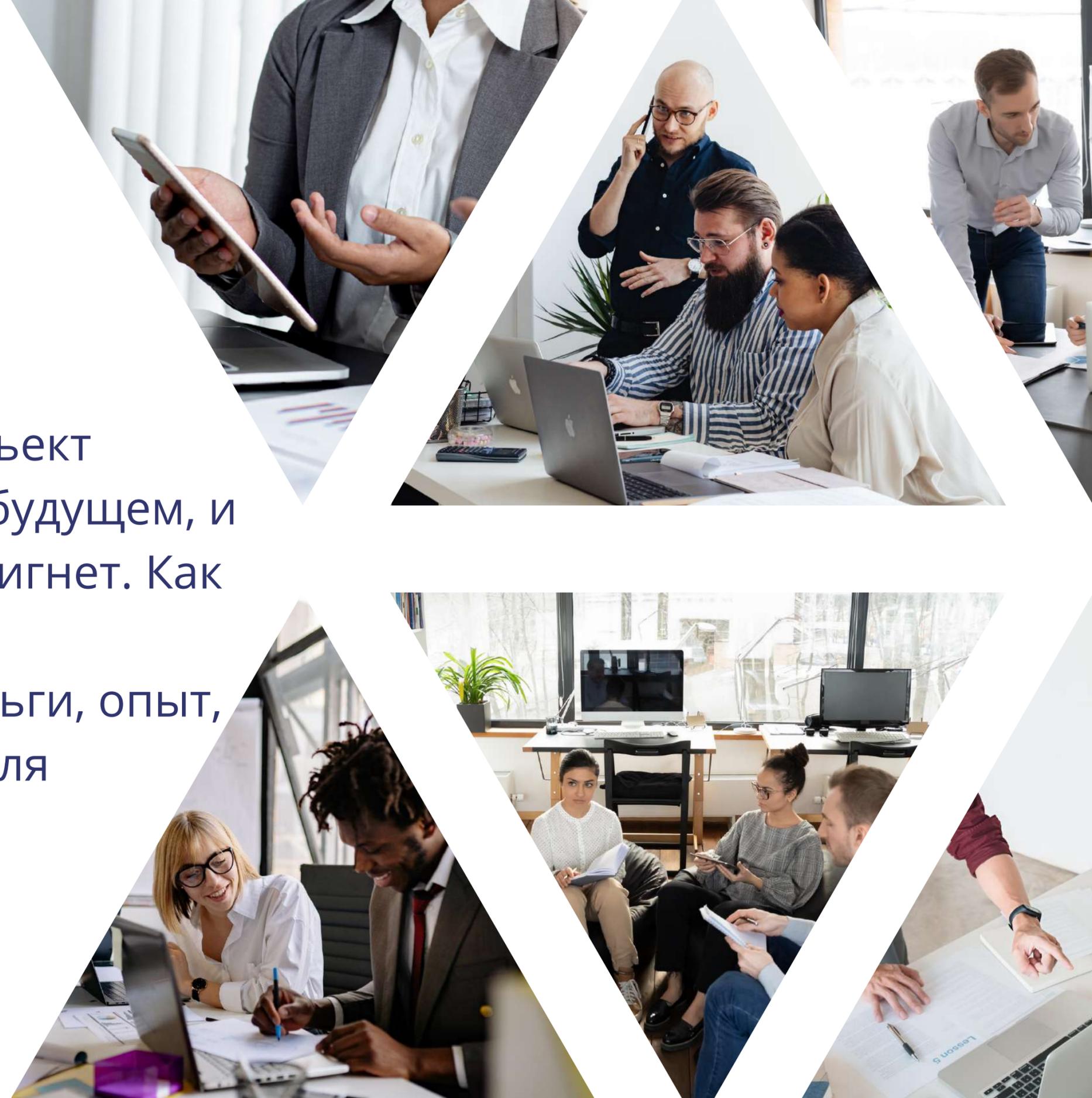
Вопросы для размышления

1. Зачем нужно стратегирование в управлении?
2. Чем стратегия отличается от тактики?
3. Почему много времени тратится на планирование, а затем его не используют?



Стратегическое управление

это процесс определения, чем субъект управления намеревается быть в будущем, и как через какие пути он этого достигнет. Как будет привлекать и использовать необходимые ресурсы, людей, деньги, опыт, профессиональные навыки и др. для достижения поставленной цели

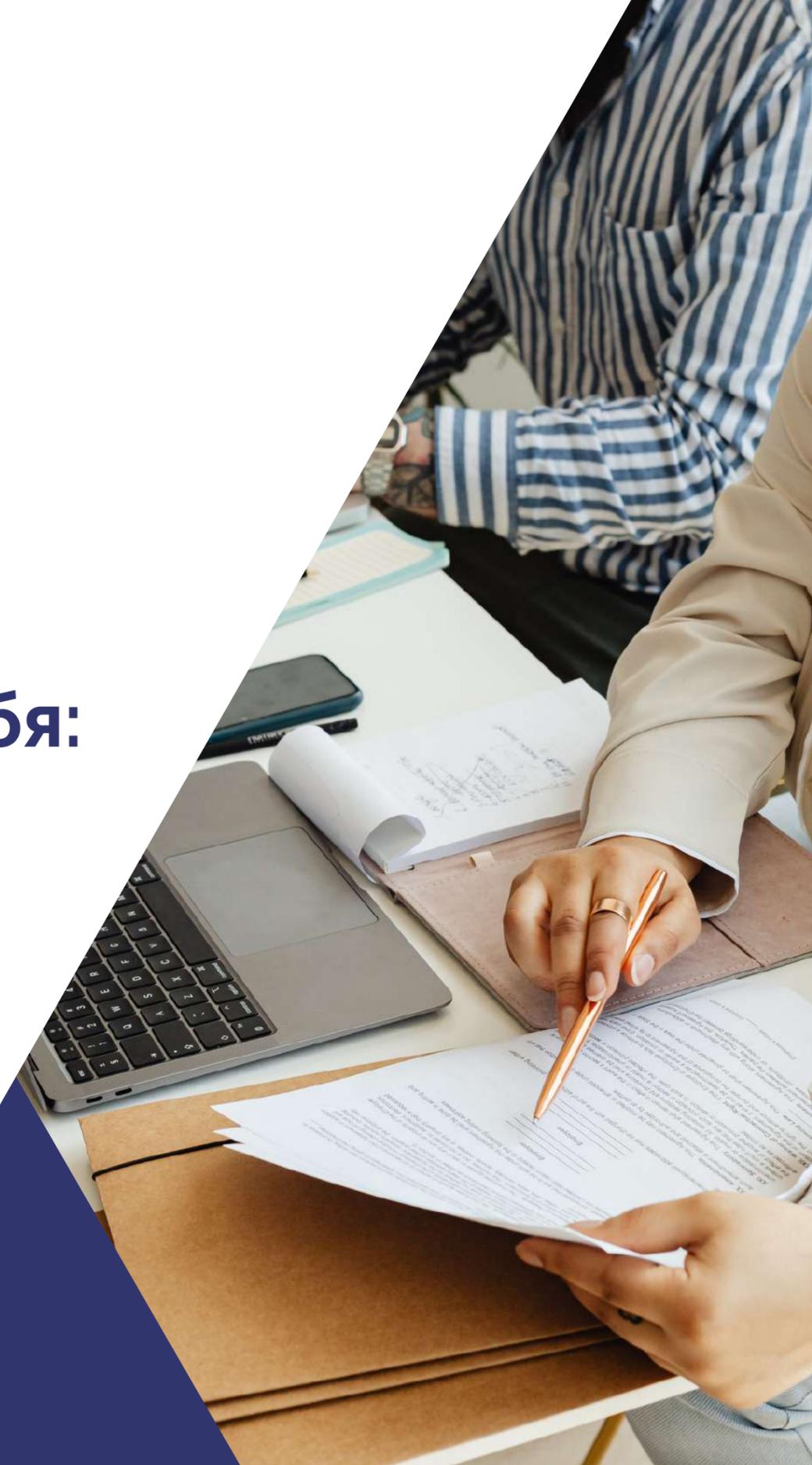


Стратегическое управление

Стратегическое управление имеет дело не с будущими решениями, а с будущим решений, принимаемых сегодня.

Стратегическое управление включает в себя:

- планирование
- организация
- мониторинг и оценка



Стратегическое управление



- Предмет стратегического управления
- Проблемы, связанные с внутренними факторами, которые являются управляемыми
- Проблемы, связанные с внешними факторами, которые являются неконтролируемыми.



Основные элементы стратегического планирования

- начальное состояние,
- цель (или конечное состояние)
- процессы, связывающие эти два состояния.

Цель планирования - соединить эти элементы так, чтобы с наименьшими затратами достигнуть наибольшей эффективности – т.е. максимизировать результаты.

Выгоды стратегического управления/ планирования?

1

улучшение
качества

2

наличие
четкого
представления
о направлении
движения к
будущему

3

возможность
своевременного
решения главных
приоритетных
проблем

4

достижение
более высокого
экономического
показателя
«затраты –
эффективность»;

5

создание
команды и
накопление
экспертных
знаний

6

принятие
активной, а не
выжидательно
й позиции по
отношению к
проблемам

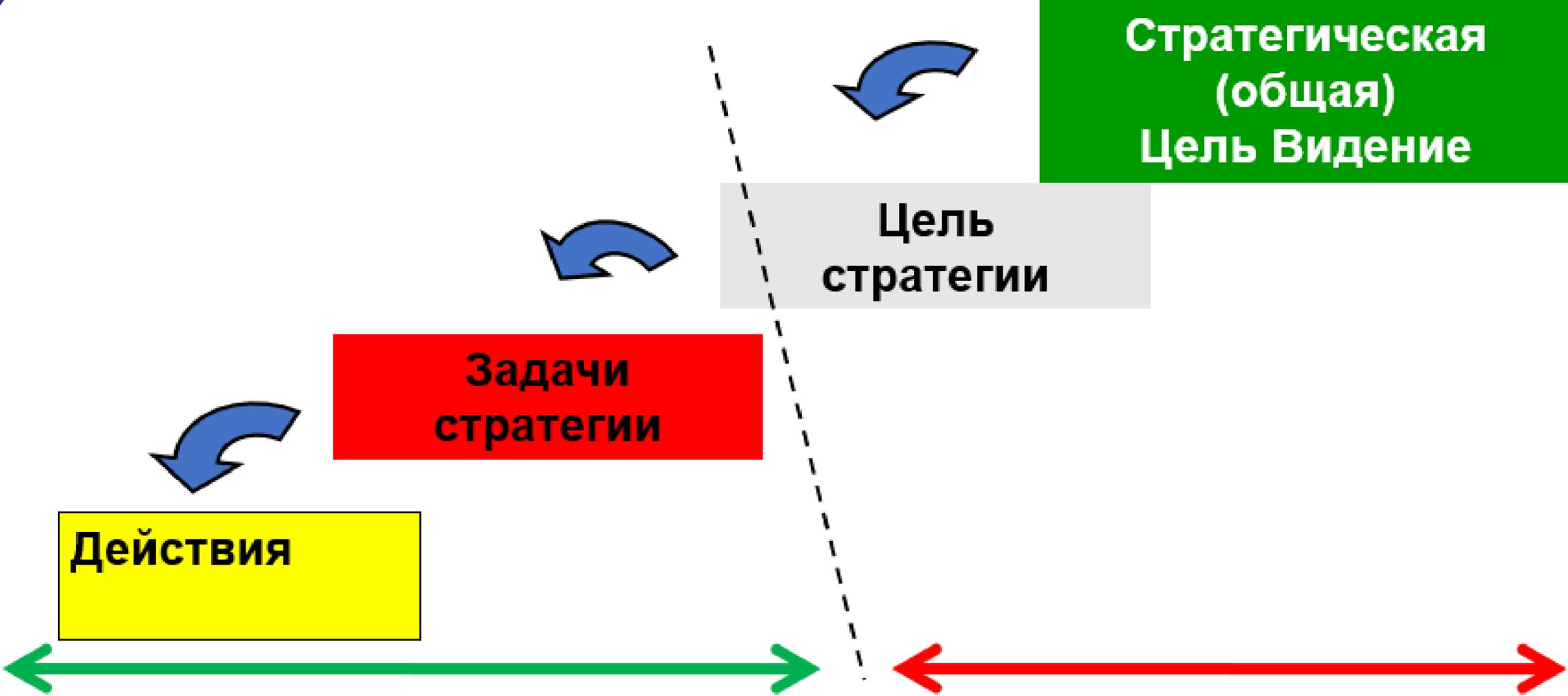
Стратегическое управление включает:



- ✓ Управление содержанием и достижением результатов
- ✓ Управление сроками
- ✓ Управление ресурсами
- ✓ Управление коммуникациями
- ✓ Управление бюджетом
- ✓ Управление рисками



Логика Стратегии



Стратегическое управление

это постоянный процесс планирования изменений, который позволяет целенаправленно и эффективно использовать имеющиеся возможности в условиях постоянно изменяющейся внутренней и внешней среды.

Изменения

- Изменения происходят постоянно.
- Изменения взаимосвязаны друг с другом.
- Изменения влияют на на все сферы жизни.
- Некоторые изменения являются желаемыми, (они приносят позитивные результаты) другие – наоборот, не желательными (их результаты – негативны).
- Изменения происходят не только внутри самого субъекта управления, но и – вне его.



Моделирование изменений университета

ПРИНЦИПЫ

- Уникальность
- Специфичность
- Системность
- Аутентичность к потребностям целевой аудитории



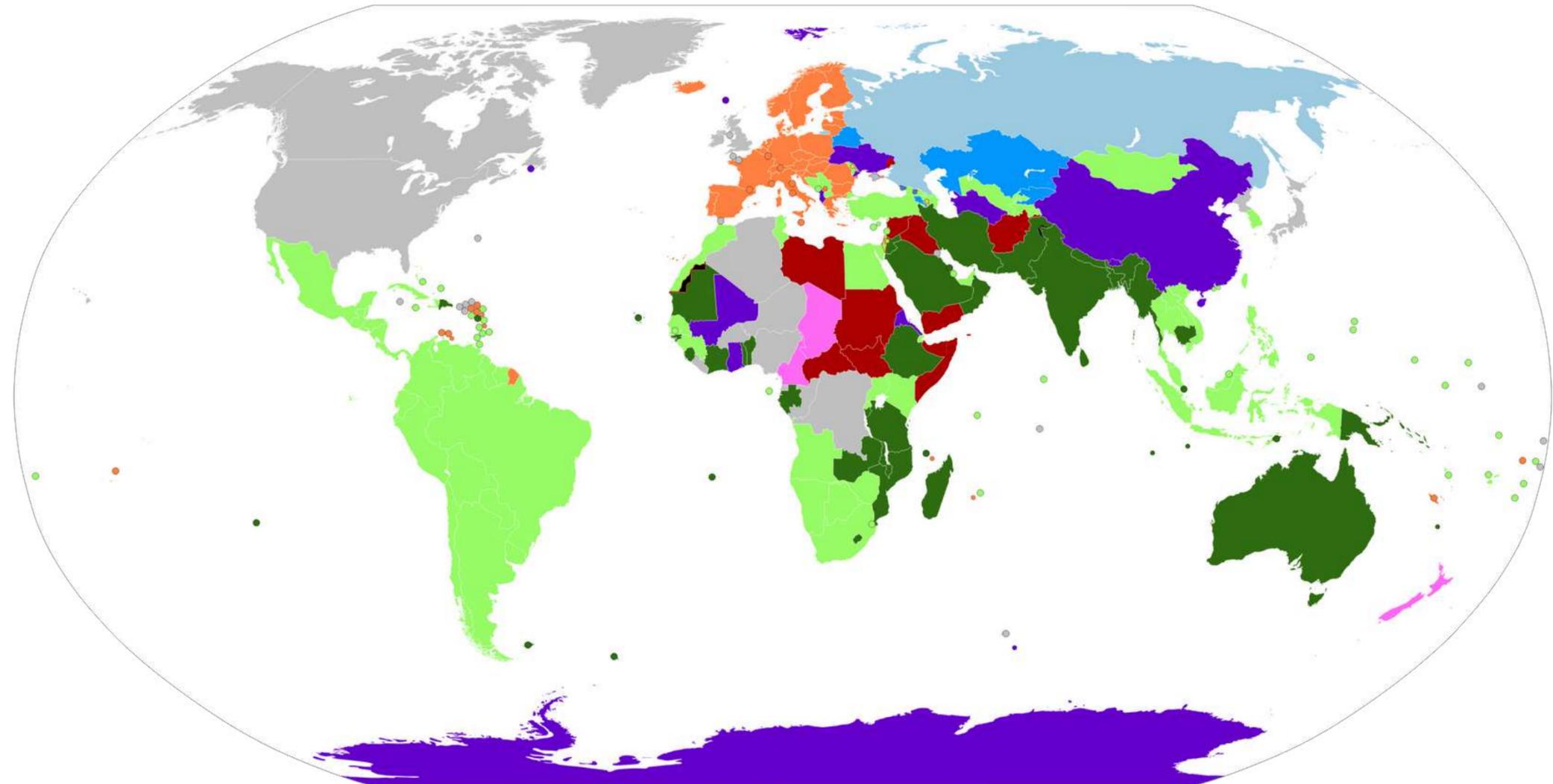


ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ

- Видение и Миссия
- PEST анализ (анализ внешней среды)
- Дивергентное и конвергентное мышление
- Модель двойного алмаза
- Сценарное планирование
- Системный анализ

МОДЕЛИ ВИДЕНИЯ МИРОВЫХ ПЕРЕДОВЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ

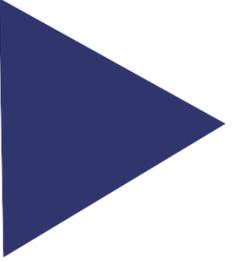
- Американский
- Европейский
- Британский
- Сингапурский
- Южно Корейский
- Китайский
- Японский
- Российский



Инструменты анализа при разработке Стратегии

- Причинно-следственный анализ (дерево проблем - дерево целей)
- Сравнительный анализ
- SWOT анализ
- PEST анализ
- Системный анализ
- Сценарное планирование и т.д.





РАБОТА В ГРУППАХ

АНАЛИЗ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ВУЗА

- **Критерии оценки дорожной карты**
- **Обосновать конкретные задачи**
- **Подготовить презентацию**





Дебрифинг