

CAPACITY BUILDING CONSULTING GROUP

Из чего рождается проект?

- Есть проблема
- Есть возможность

Гайд программы

- Издается ежегодно к новому конкурсу, объявляемому в конце ноября
- Ежегодно есть изменения и дополнения
- Гайд объединяет описание разных направлений, по которым можно подавать проекты: среди них наиболее популярные в нашей стране Индивидуальная мобильность, Сотрудничество университетов, Jean Monnet и др.
- Публикуется на сайте EACEA
- https://erasmus-plus.ec.europa.eu/document/erasmus-programme-guide-2025version-2

Гайд программы

PART A

Общая информация о программе

PART B

Направления проектов

(Key Action 1 -Learning mobility for individuals;

Key Action 2 -Cooperation among institutions;

Key action 3 -Support to policy development and cooperation)

PART C

Информация как подать заявку, что будет после подачи заявки, что будет после одобрения заявки

PART D

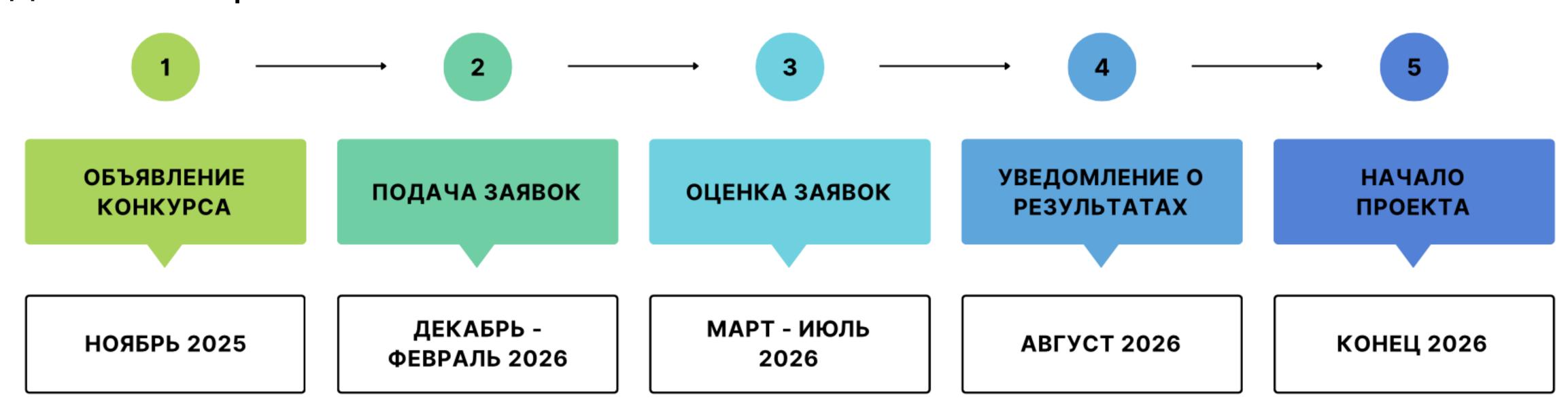
Глоссарий терминологии

Гайд программы

- Прописаны группы стран, каждая группа имеет свой номер (Центральная Азия регион 6). Всего 11 регионов для СВНЕ
- Прописаны страновые и региональные приоритеты (Green Deal, Sustainable growth and Jobs), на 2025 год мы совпадали по этим двум приоритетам со всеми регионами
- Прописаны типы проектов национальные, региональные (на них отведено до 90% финансирования), кросс-региональные (на них отведено 10% финансирования), правила формирования консорциума университетов
- Вы можете выбрать будет ли это 2-годичный или 3-годичный проект

Гайд программы

Прописаны сроки подачи проектов; сроки рассмотрения проектов; сроки действия проектов



Гайд программы

- Содержит ссылки на все документы, необходимые при подаче заявки: драфт формы заявки (саму форму можно будет скачать только после регистрации проекта на FTOP);
- Содержит ссылки на документы, необходимые, если вы впервые хотите подавать проектную заявку на конкурс и впервые регистрируете организацию на FTOP);
- Критерии оценки проектов

Гайд программы

- Прописаны правила формирования консорциума:
- Критерии соответствия партнеров в консорциуме (количество европейских университетов, количество университетов из третьих стран, качественная характеристика организаций, указаны группы регионов, из которых могут быть университеты)
- Прописаны три линии на подачу заявок:
- Strand 1 для вузов, никогда или мало участвовавших в проектах,
- Strand 2 партнерство для развития образования,
- Strand 3 для структурных проектов,
- финансирование для них разное

Форма и текст заявки

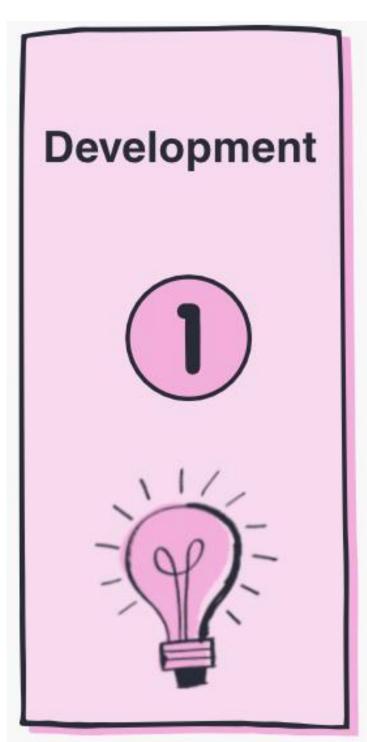
- Форма скачивается после регистрации проекта в портале
- С момента регистрации название проекта становится общедоступным
- Следует читать текст, выделенный серым цветом в каждом разделе
- Если в выделенном тексте есть расхождения с Гайдом, следует ориентироваться на Гайд
- Соблюдайте рекомендованные размеры, не сокращайте поля с целью размещения большего текста
- Язык проекта должен быть понятен для всех, не усложняйте

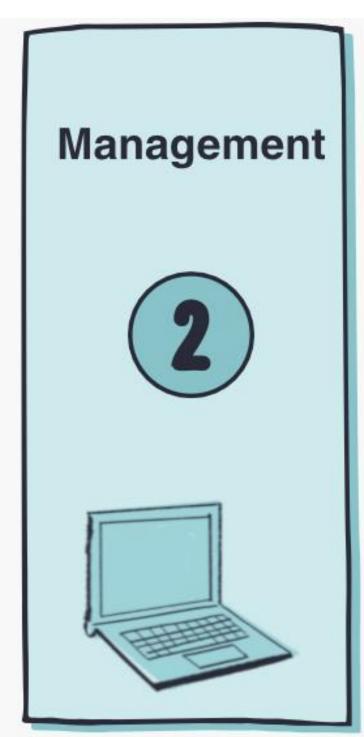
- Тема проекта должна отражать страновые приоритеты
- Следует сделать делать анализ ситуации и описать факторы, повлиявшие на ваше стремление сделать проект
- Текст не должен строиться на эмоциональных предложениях, логически связанные аргументы должны показать, что результаты проекта являются реалистичными и не основаны только на предположениях
- Следует объяснить необходимость осуществления вашего проекта и подчеркнуть остроту проблемы, чтобы вызвать заинтересованность в вашем проекте (например: проблема, которую вы хотите решить, острее по сравнению с другими или пути решения проблемы целесообразнее, чем подходы в других таких же проектах)

- Цель проекта взаимосвязана с идеей проекта и творческой концепцией, напрямую связана с целевой группой и описывает желаемый измеримый конечный результат решения проблемы.
- Задачи как деятельность, например 30 преподавателей будут обучены создавать учебные программы;
- Задачи как выполнение в определенный период времени, например 30 преподавателей создадут учебные программы в течение второго года работы проекта;
- Задачи как процесс, например будут рассмотрены все созданные учебные программы и лучшие будут рекомендованы для включения в учебный процесс университета;
- Задачи как создание продукта, например на основе представленных учебных программ будут созданы учебные пособия.
- Задачи должны быть реалистичны, специфичны, достижимы и определены во времени.

Текст проекта

- Консорциум. Координатор. Партнеры проекта (PIC number)
- Названия университетов и организаций
- Команда имена и должности
- Функции каждого человека в ходе реализации проекта









- Рабочие пакеты проекта не более 8, не менее 4
- В каждом рабочем пакете назначается ответственная организация, которая координирует действия всех университетов в этом рабочем пакете и формирует отчетность по его реализации

- Заявка должна описывать программу изменений, которые произойдут в процессе реализации проекта, а не просто перечень ваших нужд
- Детальный план должен связно показывать как вы собираетесь решать задачи проекта, чтобы достичь цели проекта
- Заявка должна дать ясное представление о том, что будет после завершения проекта
- В заявке должны быть обозначены целевые группы, которые будут бенефициарами проекта

- Еврокомиссия заинтересована, чтобы проект способствовал усилению организаций, участвующих в проекте
- Еврокомиссия заинтересована, чтобы проект учитывал также уязвимые группы населения (например, людей с особыми нуждами и др.)
- Еврокомиссия заинтересована, чтобы проект учитывал гендерный баланс
- Еврокомиссия заинтересована, чтобы проект и организации, участвующие в нем, не имели негативного воздействия на окружающую среду

- Количественные результаты проекта конкретные измеримые показатели:
- Вовлеченность количество человек из каждой целевой группы, которые примут участие в мероприятиях проекта (напрямую и он-лайн);
- Информационный охват общее число пользователей которые узнали о вашем проекте через различные информационные каналы (встречи, количество просмотров сайта итд.)
- Количество созданных продуктов, количество предоставленных услуг за период реализации проекта

- Качественные результаты ощутимые позитивные изменения для всех целевых групп проекта и самого университета
- В заявке на проект показывается частота отчетов, кто из партнеров их предоставит и в какой форме
- Риски
- Рабочий план

Бюджет

- Готовая для заполнения форма
- Мобильность
- Заработная плата
- Оборудование
- Дополнительные расходы для привлеченных извне на аудит (не бухгалтерский), на создание сайта проекта и др.
- В СВНЕ в зависимости от Strand разный бюджет

Критерии оценки проекта и какие бывают ошибки в заявках

- Пороговый балл для включения в список рекомендуемых для финансирования проектов 60/100
- Для примера, проект получил 63 балла
- 1. Актуальность (Relevance) пороговый балл 19 (15/30)
- Недостаточен анализ текущей ситуации, или он некорректен
- Недостаточно раскрыто, как проект отвечает общеевропейским ценностям
- Не демонстрирует связи с другими успешными проектами в этой сфере

Критерии оценки проекта и какие бывают ошибки в заявках

- 2.1. Качество дизайна проекта и его исполнения пороговый балл 19 (15/30)
- Содержание тренингов не прописано в деталях
- Связь между основными вехами (milestones) и результатами (deliverables) не прослеживается
- Список оборудования показывает нужды университетов, а не нужды проекта

Критерии оценки проекта и какие бывают ошибки в заявках

- 2.2. Качество партнерства пороговый балл 12 (10/20)
- Роли партнеров распределены неравномерно, например, роль лидера рабочего пакета по распространению и коммуникации (Dissemination&Communication) не у университета, а у НКО
- 3. Результат воздействия (Impact) пороговый балл 13 (10/20)
- Указан количественный индикатор по подготовке учебных пособий, но не указан качественный индикатор на каком языке будут эти учебные пособия

Спасибо за внимание!

Обратная связь

