



Co-funded by
the European Union

ЛИДЕРСТВО АКАДЕМИЧЕСКАЯ СВОБОДА

В УПРАВЛЕНИЕ ВУЗОМ

НУРЛАН ОМУРОВ

17.04.2025 БИШКЕК

Современные ВЫЗОВЫ

требуют от университетов
**не только адаптации к быстро
меняющимся условиям,**
но и **РАЗВИТИЯ**
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВИДЕНИЯ,
основанного на принципах
АВТОНОМИИ,
ЛИДЕРСТВА и
АКАДЕМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ

ЛИДЕРСТВО

способность формировать видение, принимать стратегические решения и вдохновлять команду

АКАДЕМИЧЕСКАЯ СВОБОДА

основа научного поиска, свободного образования и личной ответственности преподавателя и студента

АВТОНОМИЯ

инструмент эффективного и гибкого реагирования на потребности общества и рынка труда

ЛИДЕРСТВО В УПРАВЛЕНИИ ВУЗОМ

МИССИЯ
Видения,
**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
ЦЕЛИ,**
Академическая
политика

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

Гибкая система образования
Интеграция с рынком труда
Цифровая экосистема
Инновация
Научный потенциал
Интернационализация
Автономия
Кадровая политика
Имидж и репутация
Финансовая устойчивость
Социальная ответственность

АВТОНОМИЯ в университете

ПРОАКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

Предвидение
Прогнозирование
Анализ рисков
Моделирование будущего
Визионерство
Опережающее управление
Опора на тренды
Рефлексия на вызовы
Обоснованность решений
Системность мышления

ТРАНСФОРМАЦИЯ

Управленческая МОДЕЛЬ, Повышение
ответственности, **КАДРОВАЯ** политика,
Финансовая **АВТОНОМИЯ**

АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

МОДЕРНИЗАЦИЯ образовательных
программ, СВОБОДА выбора в
методах ПРЕПОДАВАНИЯ и
ОЦЕНИВАНИЯ, Образовательные
СТАНДАРТЫ /
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ стандарты ,
МикроКВАЛИФИКАЦИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ УНИВЕРСИТЕТА

- **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ** университета в престижных **международных**, национальных, а также специализированных **РЕЙТИНГАХ**
- **ТРАНСФОРМАЦИЯ** научно-исследовательской и **инновационной** деятельности университета
- **МОДЕРНИЗАЦИЯ** образовательной деятельности университета
- **КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ** научно-исследовательской и инновационной деятельности университета
- **ВКЛАД** университета в международное, национальное и региональное сообществе. **РЕПУТАЦИЯ** и **ИМИДЖ**
- Трансформация **МОДЕЛИ** управления
- **ЦИФРОВИЗАЦИЯ**

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ университета в престижных **международных, национальных, а также специализированных РЕЙТИНГАХ**

- Нарращивание научно-исследовательского потенциала университета человеческий ресурс: ППС, научные работники, докторанты, аспиранты, студенты и др.).
- Создание многоканальной системы финансирования научно- образовательных исследований.
- Модернизация инфраструктуры для достижения индикаторов в соответствии с критериями авторитетных международных, национальных испециализированных рейтингов.
- Улучшение рабочего процесса с целью достижения результатов, обеспечивающих показатели соответствия, критериям авторитетных международных, национальных и специализированных рейтингов.

ТРАНСФОРМАЦИЯ

научно-исследовательской и инновационной деятельности

- Нарращивание исследовательского **ПОТЕНЦИАЛА** ППС, докторантов, магистрантов и студентов.
- **МОДЕРНИЗАЦИЯ** исследовательской **ИНФРАСТРУКТУРЫ**.
- Разработка **МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ** (в том числе из других источников) перспективных научно-исследовательских и инновационных проектов, имеющих прикладное применение.
- **ПУБЛИКАЦИОННАЯ** активность
- **КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ** результатов исследований
- **МОБИЛЬНОСТЬ**

МОДЕРНИЗАЦИЯ

образовательной деятельности университет

- **ВНЕДРЕНИЕ** междисциплинарных, межкультурных и гибких образовательных программ.
- **ФОРМИРОВАНИЕ** инновационной образовательной среды, которая будет носить гибридный характер через ЦИФРОВИЗАЦИЮ и интеграцию технологий.
- Внедрение **ГИБРИДНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ** с акцентом на самообучения.
- **ИНТЕГРАЦИЯ** научной деятельности и образовательного процесса.
- Формирование и **РАЗВИТИЕ** онлайн-университета

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ научно-исследовательской и инновационной деятельности университета

- Коммерциализация **НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ** деятельности университета.
- Формирование **ЭКОСИСТЕМЫ** по коммерциализации
- Развитие **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ** культуры внутри и вокруг университета.

ВКЛАД университета в международное, национальное и региональное сообществе. **РЕПУТАЦИЯ** и **ИМИДЖ**

- Усиление маркетинговых мероприятий для **ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ** на международном рынке, в том числе через участие в международных выставках и конференциях.
- Повышение международного **ИМИДЖА** университета (коллаборации международных академических и научных сообществ и т.п.).
- Совершенствование воспитательной работы и **СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ** (формирование у молодежи активной гражданской позиции, социальной ответственности, чувства патриотизма, высоких нравственных и лидерских качеств).
- **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА** и релевантности высшего образования в международном, национальном и местном сообществах для увеличения вклада в формирование национальной **ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ**.
- Создание **ИНТЕГРИРОВАННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА** для устойчивого и ускоренного темпа роста развития местного, национального и международного сообществ.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

- **ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА** университета, поддерживающая **ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ** учебно-образовательной, научно-исследовательской, финансово-хозяйственной деятельностью университета.
- Формирование, развитие и поддержка **ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА** для всех форм обучения в том числе для онлайн-университета.
- **НАРАЩИВАНИЕ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ** ППС, сотрудников и студентов.
- Внедрение **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ** организации обучения посредством технологий (искусственный интеллект, большие данные, виртуальная и дополненная реальность и интернет вещей, блокчейн и другие) для повышения эффективности процесса обучения и исследований.

ТРАНСФОРМАЦИЯ

управления

- Ориентация на **РЕЗУЛЬТАТ**: рейтинг, KPI
- **МОДЕРНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ** на основе принципов стратегического менеджмента и корпоративного управления
- Проведение **ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ДИАГНОСТИКИ**, выявление проблемных зон в ключевых бизнес-процессах, обеспечивающих эффективность решения задач по повышению конкурентоспособности университета, и **ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ** Университета в целях повышения их эффективности
- **ГИБКОСТЬ** организационных структур
- **ИННОВАЦИОННЫЕ** управленческие модели
- Академическое **САМОУПРАВЛЕНИЕ**
- **ВОВЛЕЧЕННОСТЬ** академического сообщества при принятии решений
- **ЭФФЕКТИВНОСТЬ** административных процессов, **ПРОЗРАЧНОСТЬ** принятия решений, Управление на основе **ДАННЫХ**
- **ЦИФРОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ**



Традиционная модель

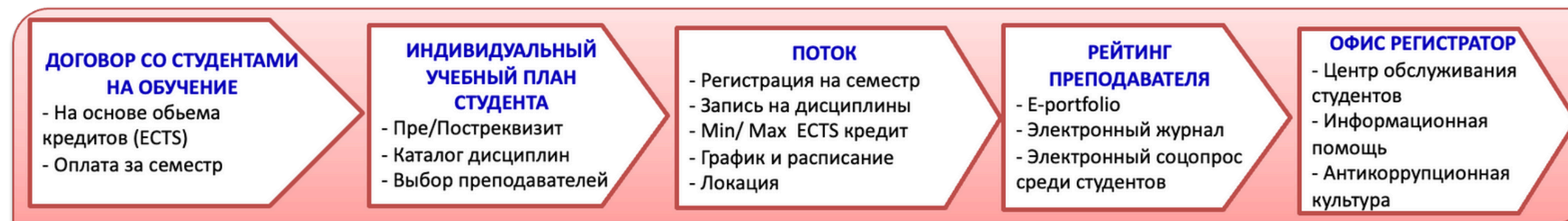


Кредитная технология

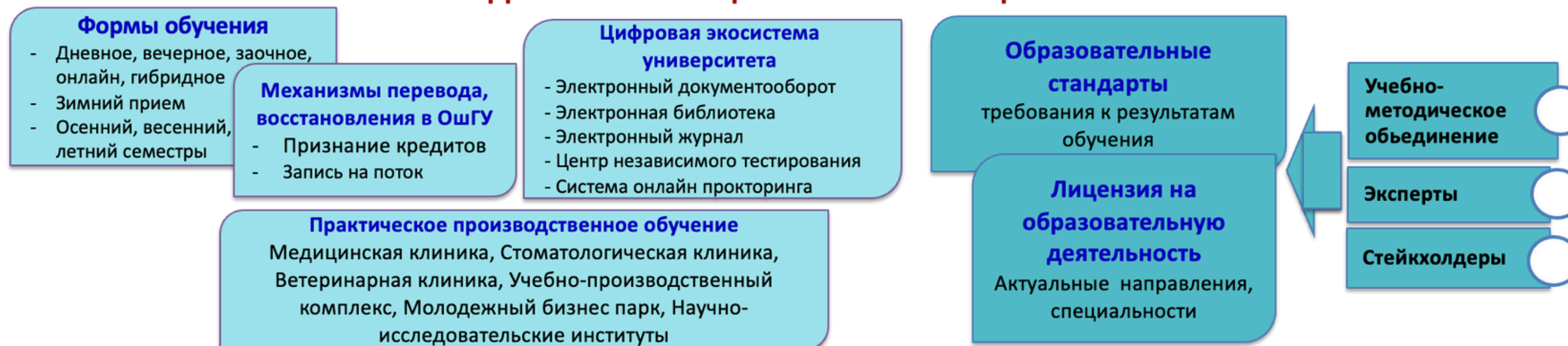




ГИБКАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В ВПО



МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНЫХ ПРОЦЕССОВ В ОШГУ





Председатель УМО
(из руководителей вуза)



Президиум УМО

Принцип «1/3»

1/3 – ППС вуза

1/3 – представители производства, бизнес-сектора, вузов КР

1/3 – представители зарубежных вузов, бизнеса и производства



Отраслевые комитеты

- по гуманитарно-педагогическому, физ.воспитанию и начальному образованию;
- по физико-математическому и инженерно-техническому образованию;
- по правовому, историческому, теологическому и социально-экономическому образованию;
- по естественнонаучному образованию и туризму;
- по медицинскому образованию;
- по искусству и художественно-культурному образованию;
- по журналистике, лингвистике и филологическому образованию.



Co-funded by
the European Union

**ЛИДЕРСТВО
АКАДЕМИЧЕСКАЯ СВОБОДА
В УПРАВЛЕНИЕ ВУЗОМ**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

НУРЛАН ОМУРОВ

17.04.2025 БИШКЕК