



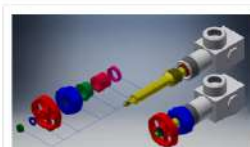
17 февраля - 1 июля 2020 г.
Курс уже начался

Основы технологии машиностроения
МГТУ им. Н.Э. Баумана



17 февраля - 1 июля 2020 г.
Курс уже начался

Менеджмент для технических специальностей
МГТУ им. Н.Э. Баумана



17 февраля - 1 июля 2020 г.
Курс уже начался

Инженерная графика
МГТУ им. Н.Э. Баумана



Erasmus+

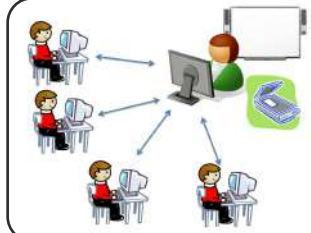


МООС: от смешанного обучения – к глобальному образованию

Ватолкина Наталья Шамилевна

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана

Erasmus+ Национальная команда экспертов России



Синхронные технологии электронного обучения

- обеспечение взаимодействия преподавателя и студента в процессе обучения через технологии видеоконференций, стриминговые платформы и др.



Асинхронные технологии электронного обучения

- самостоятельное использование студентом готового электронного образовательного контента, самостоятельных форм выполнения заданий и автоматизированных систем контроля знаний



Технологии смешанного обучения

- использование в рамках образовательного процесса как традиционных, так и электронных (преимущественно асинхронных) технологий обучения



Адаптивные технологии электронного обучения

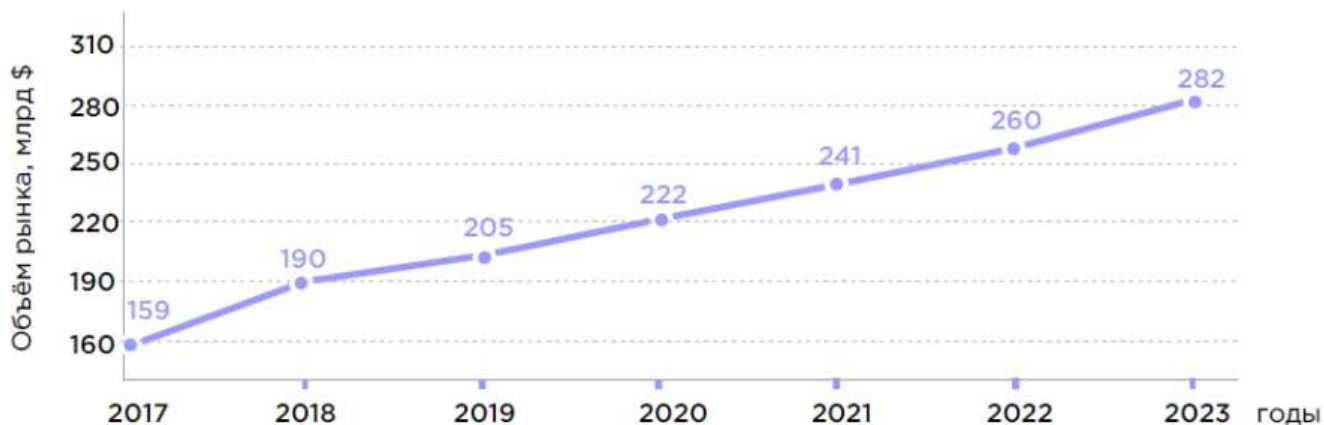
позволяют адаптировать учебный материал и средства взаимодействия к потребностям, уровню подготовки и особенностям поведения пользователя.

МООС
массовые открытые
онлайн курсы

СООС
корпоративные
открытые онлайн курсы

СРОС
малые закрытые
(частные) онлайн курсы

Объём мирового рынка онлайн-образования



Для годов с 2019 по 2023-ий даны расчётные значения при среднегодовом приросте на уровне 8,2%.
[EdTechXGlobal, Global Market Insights, Education International, экспертные оценки]

4% от совокупного мирового рынка образования

0,5% мирового рынка онлайн образования приходится на Россию

Потенциально университеты могут участвовать в реализации 39% рынка.

■ 25% - Высшее / профессиональное (Post Secondary)

■ 8% - Lifelong learning

■ 6% - Корпоративное (Corporate)

Структура мирового рынка образования к 2030 г.



■ 25% - Высшее / профессиональное (Post Secondary)

■ 55% - Школьное (K-12)

■ 8% - Lifelong learning

■ 8% - Дошкольное образование (Pre-K)

■ 6% - Корпоративное (Corporate)

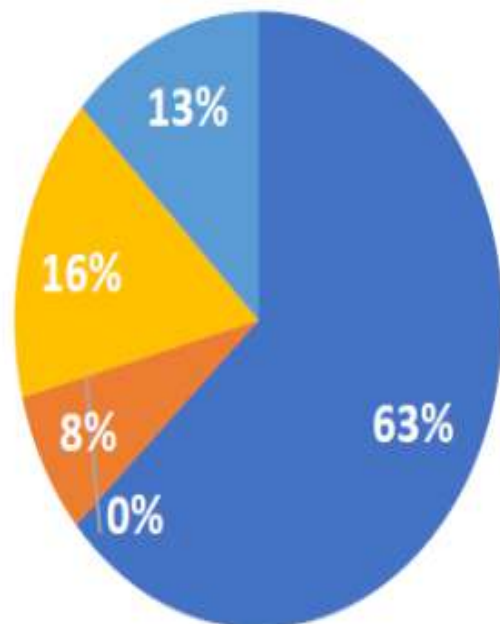
Источники: HoloniQ, Goldman Sachs, GSV, IBIS Capital, Citi

Международные тенденции рынка он-лайн образования

1. Использование искусственного интеллекта для персонализации обучения.
2. Укрепление позиций digital-гигантов на рынке образования.
3. Увеличение темпов роста иммерсивного образования с использованием виртуальной и дополненной реальности.
4. Рост популярности микрообучение на основе разбивки образовательного контента на самостоятельные малые единицы для освоения отдельного микронавыка.
5. Популяризация мобильного обучения.
6. Устойчивый рост корпоративного сегмента.
7. Становится более тесной связь между обучением и трудоустройством.
8. Онлайн-обучение всё более плотно смыкается с практиками talent development.
9. Развиваются практики взаимного, или кросс-, обучения (p2p-learning).
10. Набирает популярность обучение на основе проектной работы (project-based learning).
- 11. Асинхронное обучение продолжает уступать позиции более инновационным образовательным практикам.**



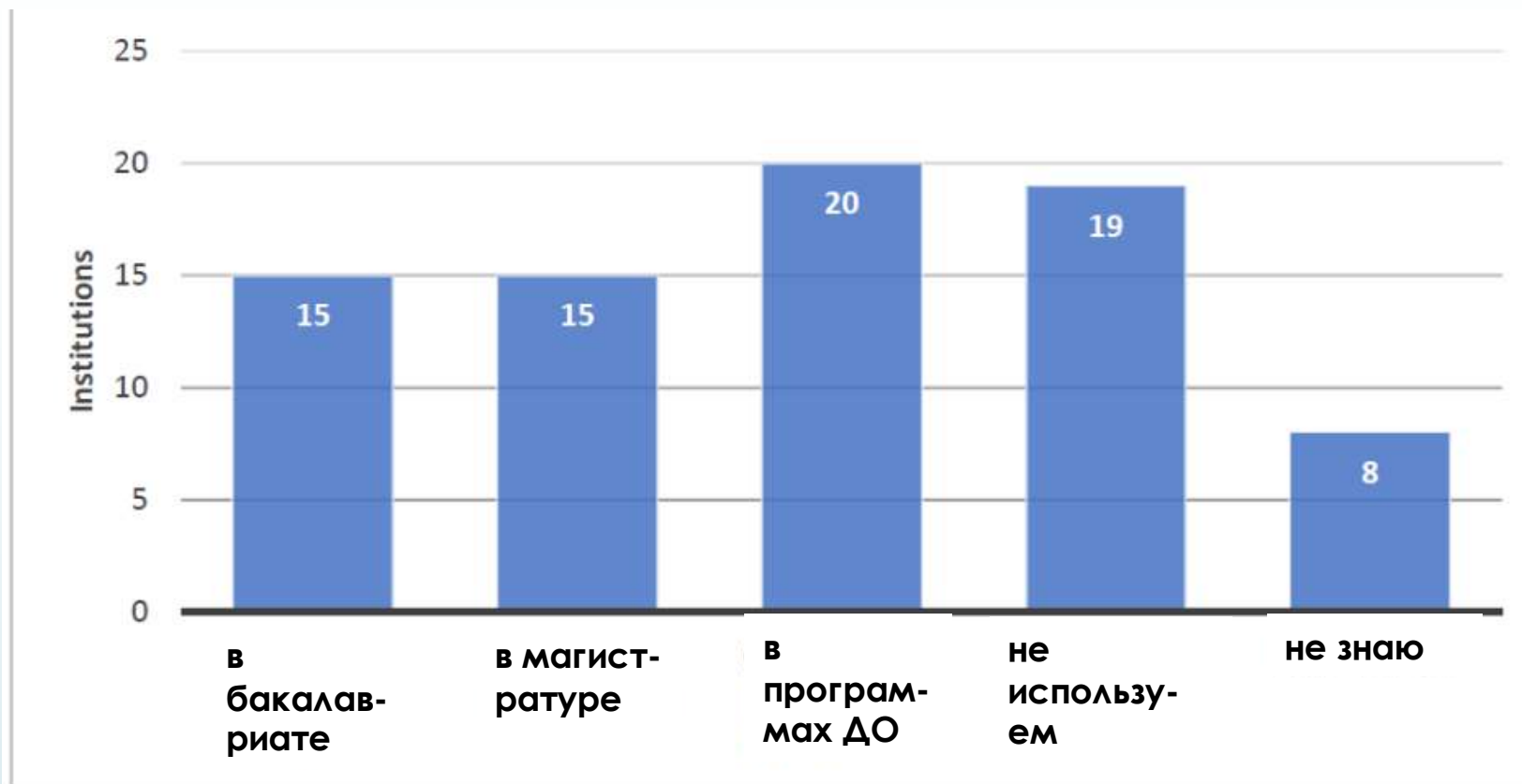
Статус MOOC в вузах



- уже предлагают MOOC
- в настоящее время разрабатывают MOOC
- планируют разработку в следующем году
- планируют разработку в будущем

MOOC status in European HEIs - with special reference to opening up education for refugees

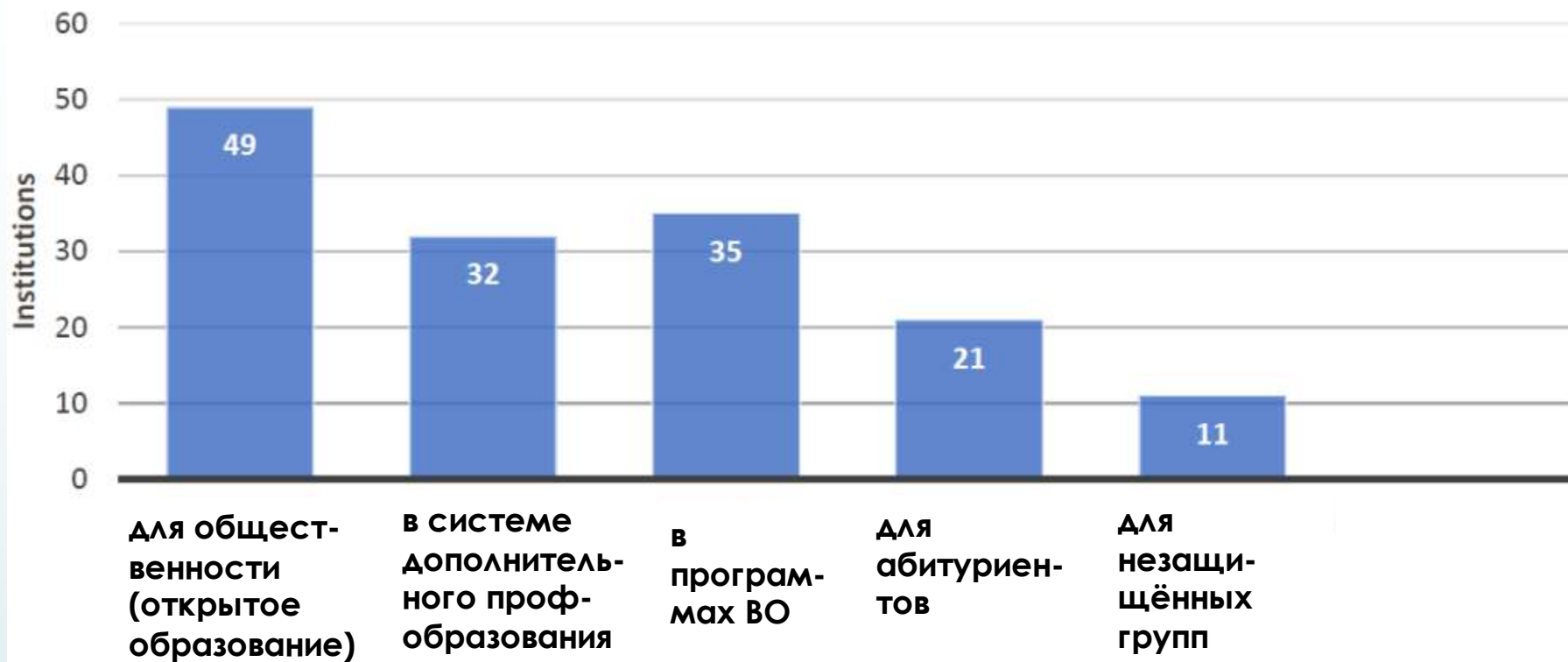
Использование чужих курсов



MOOC status in European HEIs - with special reference to opening up education for refugees



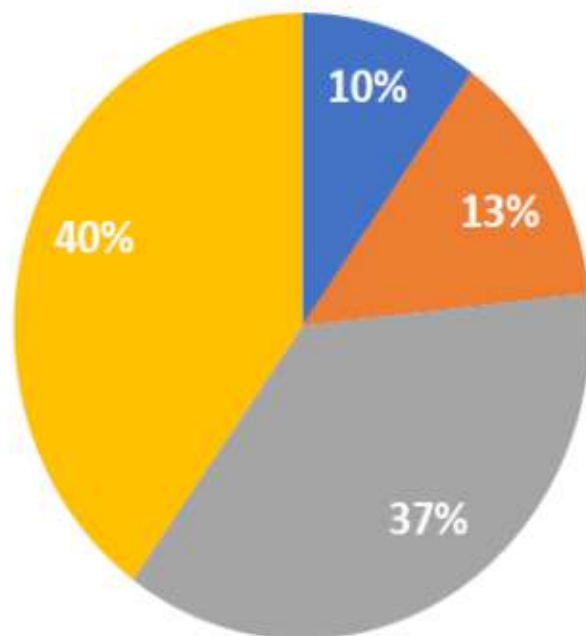
Целевые группы для МООС



MOOC status in European HEIs - with special reference to opening up education for refugees



Готов ли ваш вуз признавать результаты и периоды обучения на MOOC

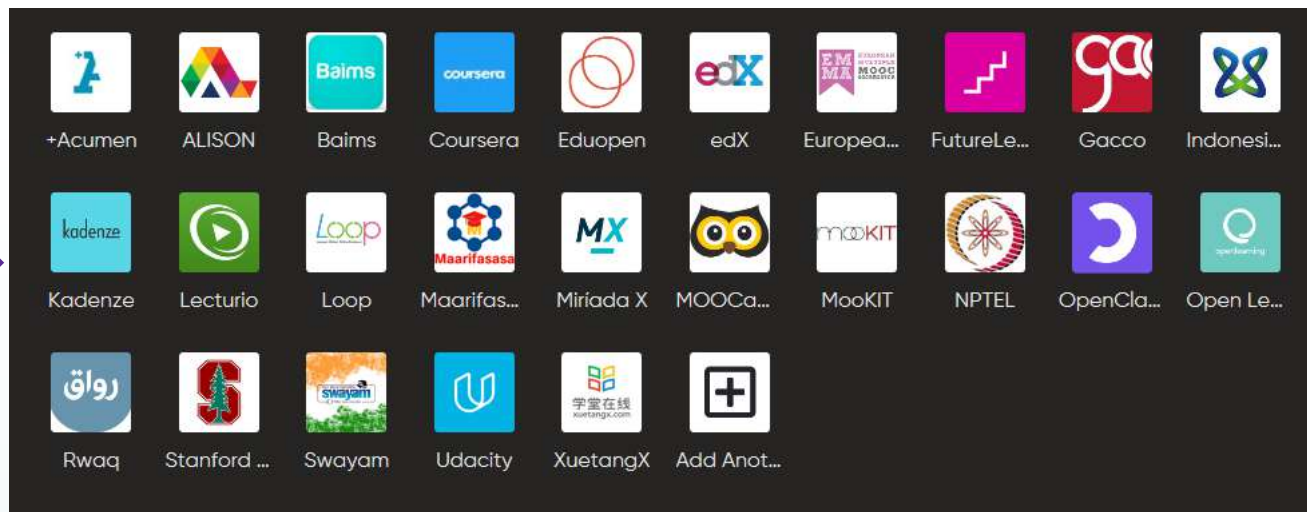


- Да, в программах высшего образования
- Да, в программах доп.образования
- нет
- Не знаю

MOOC status in European HEIs - with special reference to opening up education for refugees



Международные МООС-платформы



Открытое образование | Каталог курсов | Сотрудничество | О проекте | Поиск в каталоге | Вход | Регистрация

589 курсов по разным направлениям подготовки

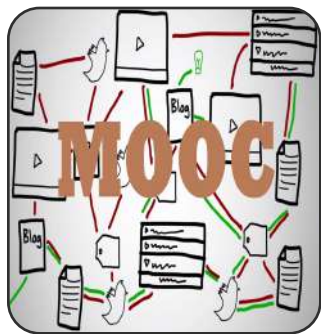
Курсы ведущих вузов России для каждого без ограничений

Записаться на курсы

- Встроенные системы**
2 марта - 7 июня 2020 г.
Курс уже начался
Университет ИТМО
- Теория решения изобретательских задач**
17 февраля - 30 июня 2020 г.
Курс уже начался
НИТУ «МИСиС»
- Основы комбинаторики**
17 февраля - 15 июля 2020 г.
Курс уже начался
МФТИ



Национальная МООС-платформа РФ
«Открытое образование»
openedu.ru



МООС как элемент смешанного обучения

- выполняет функции оптимизации нагрузки студентов и преподавателей, вовлечения в учебный процесс студентов с особыми нуждами, децентрализации части образовательного процесса

Образовательная стратегия



МООС как маркетинговый инструмент

- выполняет функции развития бренда университета, коммуникации с ключевыми стейкхолдерами, оказания помощи в квалифицированном выборе абитуриентов

Маркетинговая стратегия



МООС как образовательный продукт

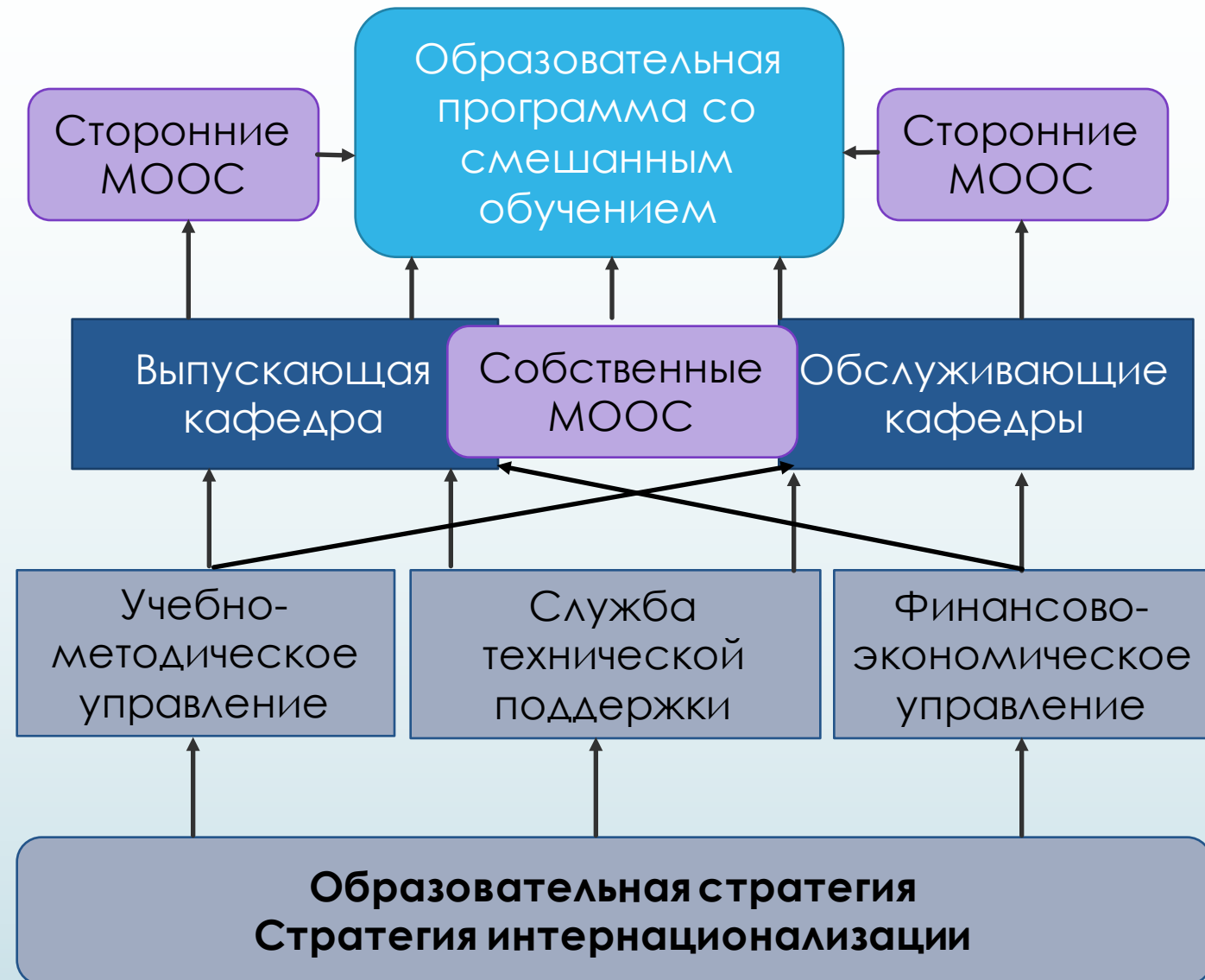
- выполняет функции генерации доходов и повышения конкурентоспособности вуза

Коммерческая стратегия

Международная стратегия

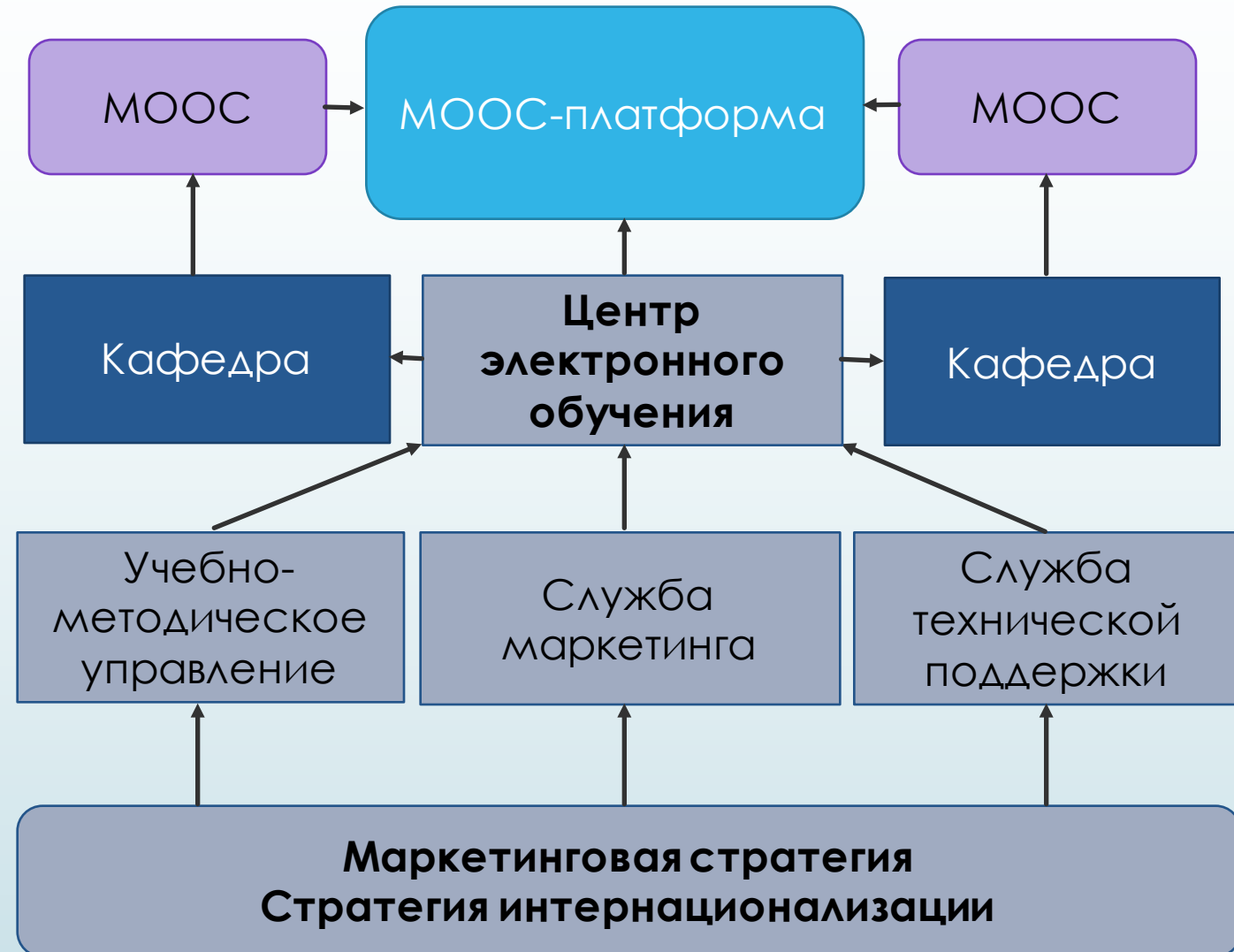
Использование MOOC в рамках смешанного обучения

- Планирование перехода на смешанное обучение
- Отбор дисциплин учебного плана
- Разработка собственных или привлечение сторонних MOOC
- Разработка процедур и методов оценки качества MOOC, признания периодов и результатов он-лайн образования
- Создание системы организационной, методической и технической поддержки
- Обучение преподавателей
- Изменение системы мотивации преподавателей,
- Изменение нормативной базы вуза
- Развитие технической и информационной инфраструктуры вуза



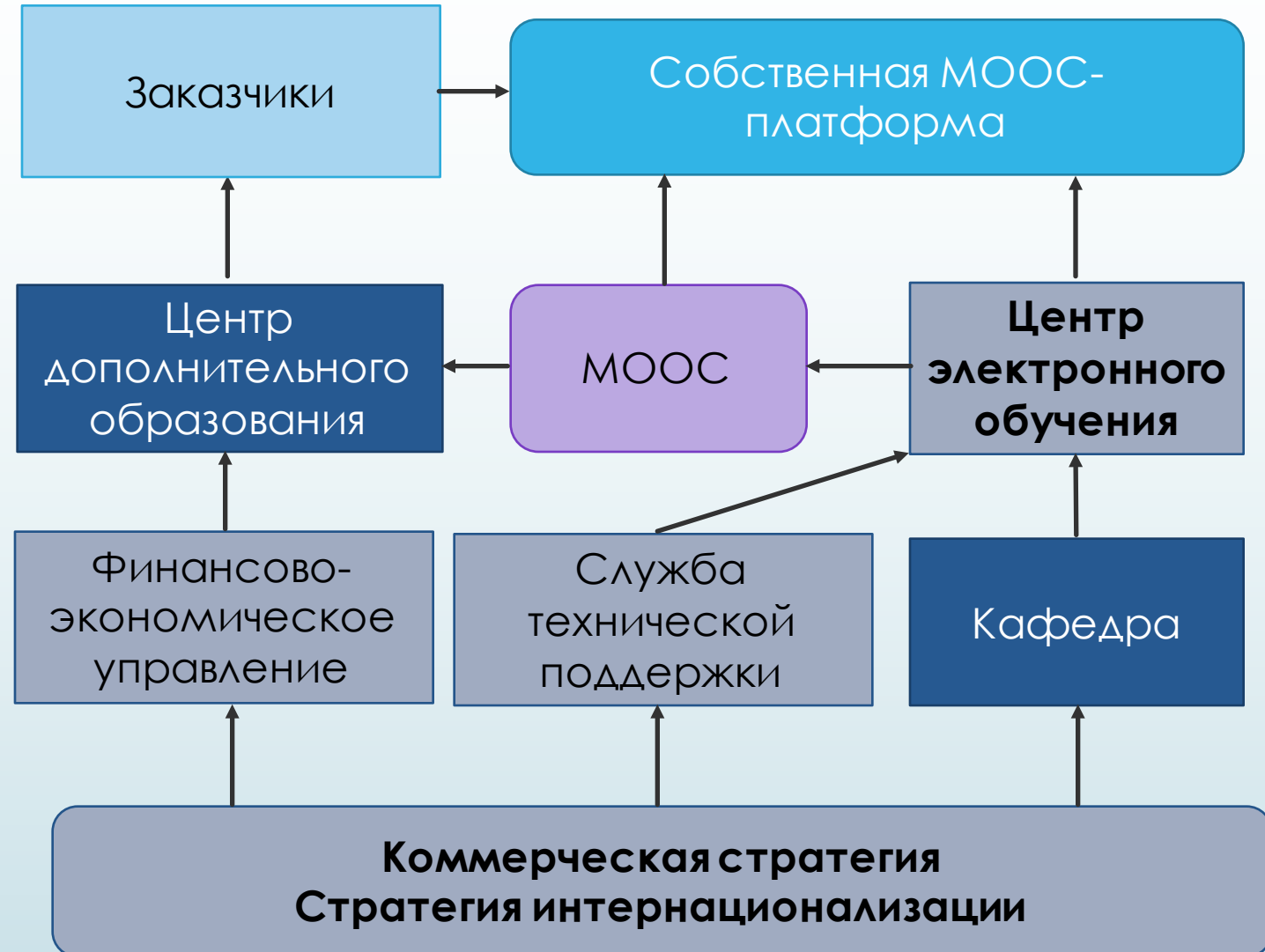
Использование MOOC в рамках маркетинговой стратегии

- Идентификация целевой аудитории и выбор MOOC-платформы
- Отбор дисциплин для целевой аудитории
- Отбор и обучение преподавателей
- Разработка собственных MOOC с учётом требований MOOC-платформы и интересов целевой аудитории
- Оказание маркетинговой, организационной, методической и технической поддержки разработчикам через создание центра электронного обучения
- Изменение системы мотивации преподавателей, а также учёт поддержки MOOC в учебной или внеучебной нагрузке
- Изменение нормативной базы вуза с целью легализации выдачи сертификатов курсов



МООС как образовательный продукт

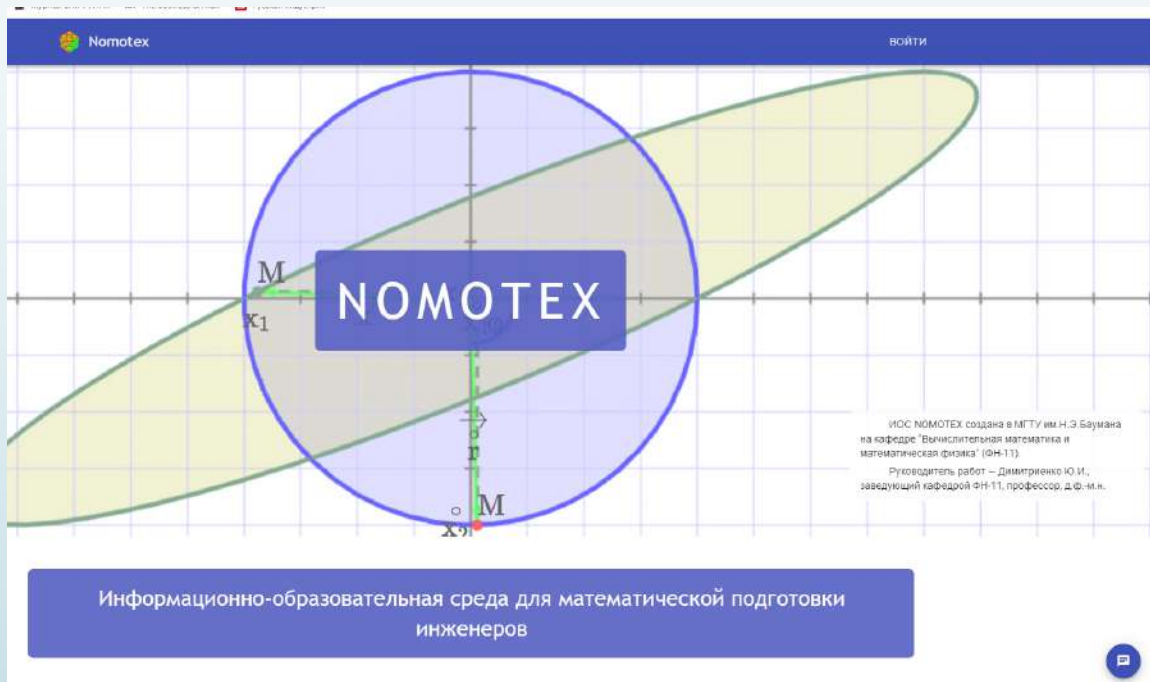
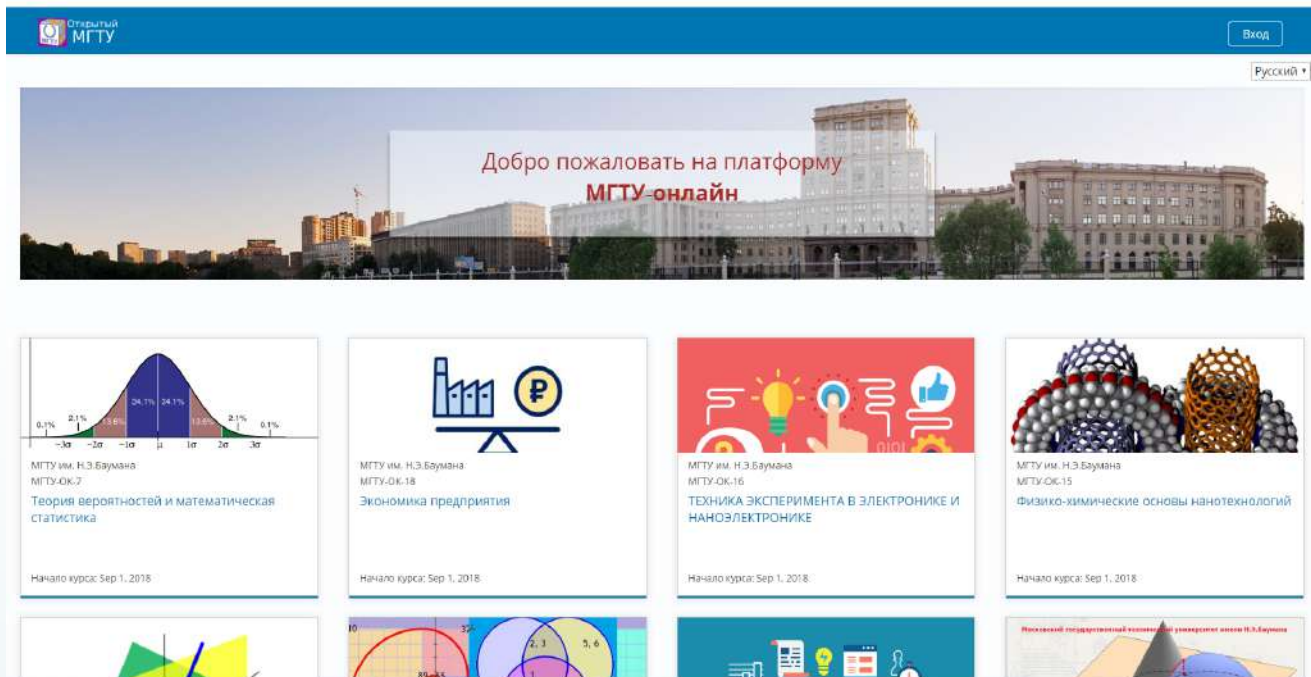
- Создание центра прибыли МООС в Центре дополнительного образования
- Создание нормативной базы сертификации обучающихся на собственной МООС-платформе
- Создание МООС-платформы для обслуживания заказчиков
- Анализ рынка для выбора дисциплин
- Отбор и обучение преподавателей
- Разработка собственных МООС с учётом требований рынка и интересов целевой аудитории
- Оказание организационной, методической и технической поддержки
- Продвижение МООС на рынке дополнительного образования
- Создание системы непрерывного улучшения деятельности



Стратегия развития МООС (кейс МГТУ им. Н. Э. Баумана)



Платформа МГТУ онлайн



Информационно-образовательная среда для математической подготовки инженеров
nomotex.bmstu.ru



Erasmus+



Спасибо за внимание!
Рахмат силерге!