

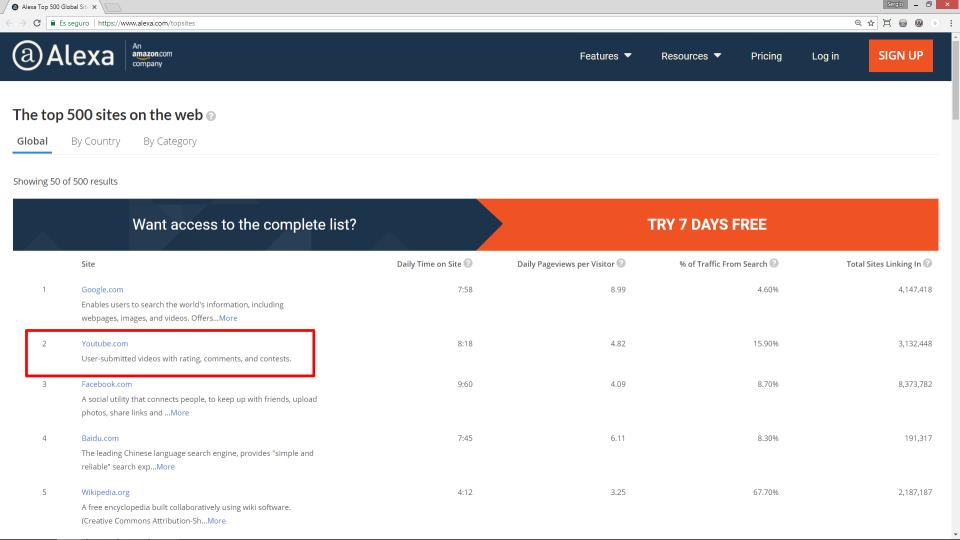


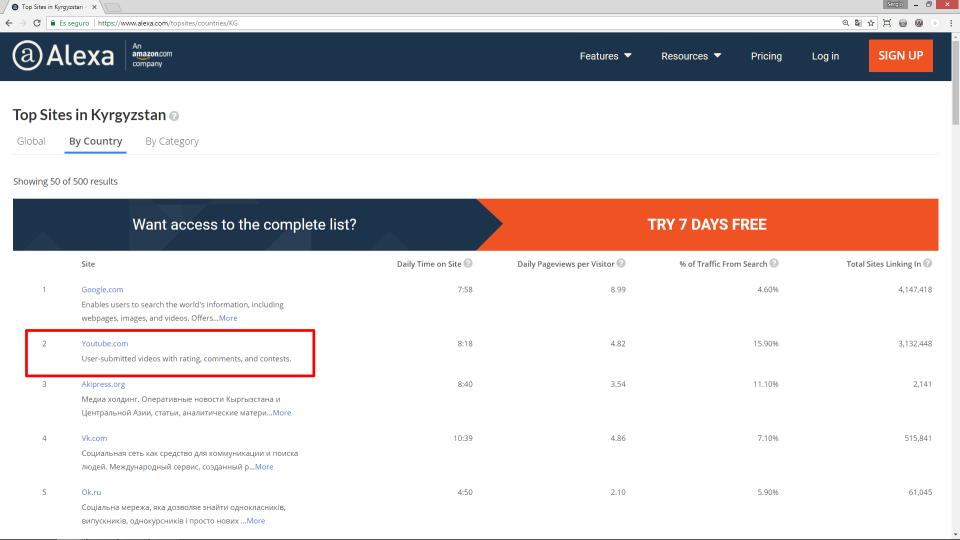
Полезные советы по образовательным видео

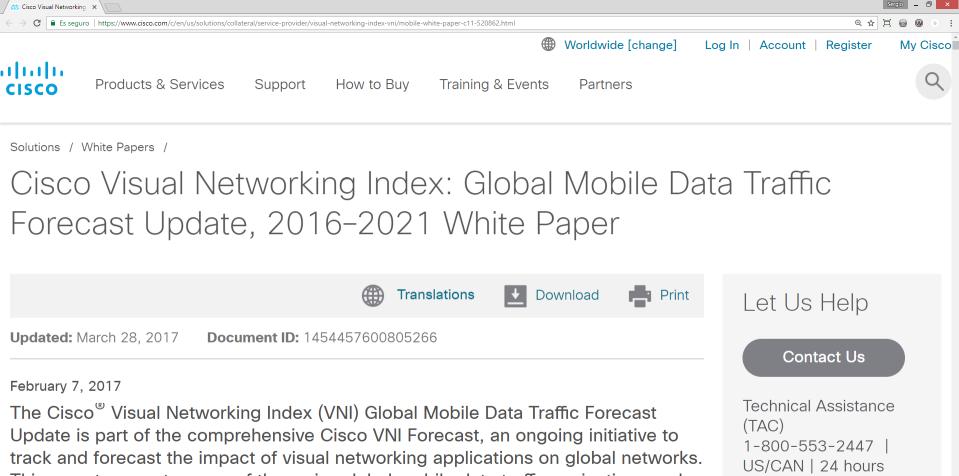
Cерхио Лухан Mopa sergio.lujan@ua.es @sergiolujanmora

Вопрос

• Смотрят ли люди видео в интернете?







This report presents some of the major global mobile data traffic projections and growth trends.

Executive Summary

1-800-553-2447 | US/CAN | 24 hours Partner Helpdesk (Partners Only)

⊕ ☆ 🖂 🧼

By 2021, mobile-connected tablets and PCs will generate 8.0 GB of traffic per month, a doubling over the 2016 average of 3.4 GB per month. Aggregate traffic associated with PCs and tablets will be four

Cisco Visual Networking X

The average smartphone will generate 6.8 GB of traffic per month by 2021, a fourfold increase over the 2016 average of 1.6 GB per month. By 2021, aggregate smartphone traffic will be seven times

times greater than it is today, with a CAGR of 33 percent.

greater than it is today, with a CAGR of 48 percent. By 2016, 63 percent of all traffic from mobile-connected devices (almost 84 exabytes) will be

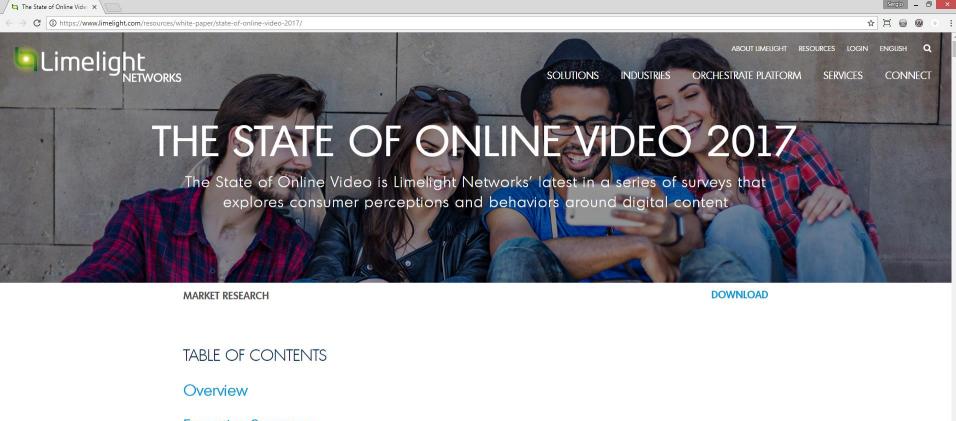
China's mobile traffic will surpass that of the United States by the end of 2017. China's mobile traffic will reach 1.9 exabytes per month by the end of 2017, and mobile traffic in the United States will reach 1.6

offloaded to the fixed network by means of Wi-Fi devices and femtocells each month. Of all IP traffic (fixed and mobile) in 2021, 50% will be Wi-Fi, 30% will be wired, and 20% will be mobile.

The Middle East and Africa will have the strongest mobile data traffic growth of any region with a 65

percent CAGR. This region will be followed by Asia Pacific at 49 percent and Latin America at 45 percent.

Sergio 🕳 🗇 🗙



Executive Summary

Key Findings

Weekly Online Video Consumption

Computers and Smartphones Are the Primary Devices for Online Video Viewing

Adoption of Online Streaming Devices

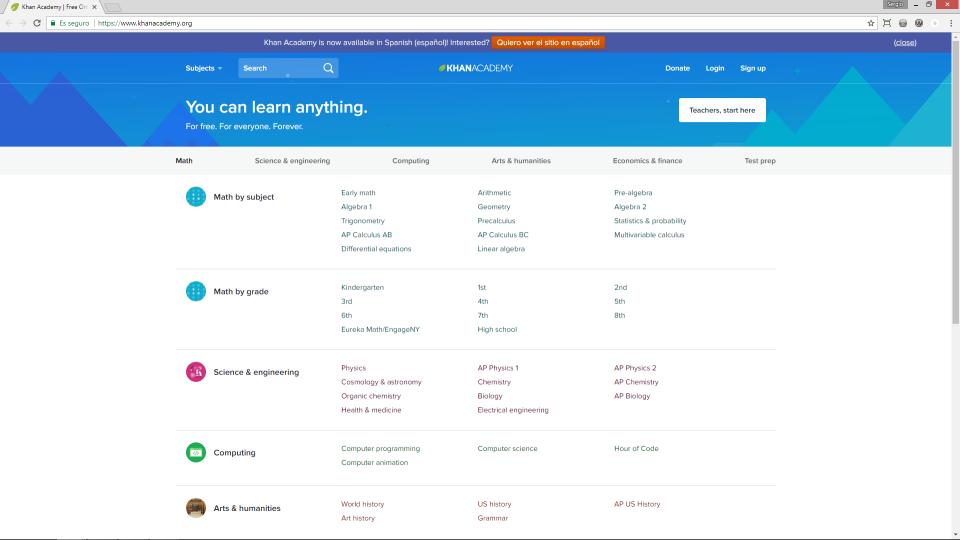
Сколько всего часов онлайн видео вы смотрите в неделю?

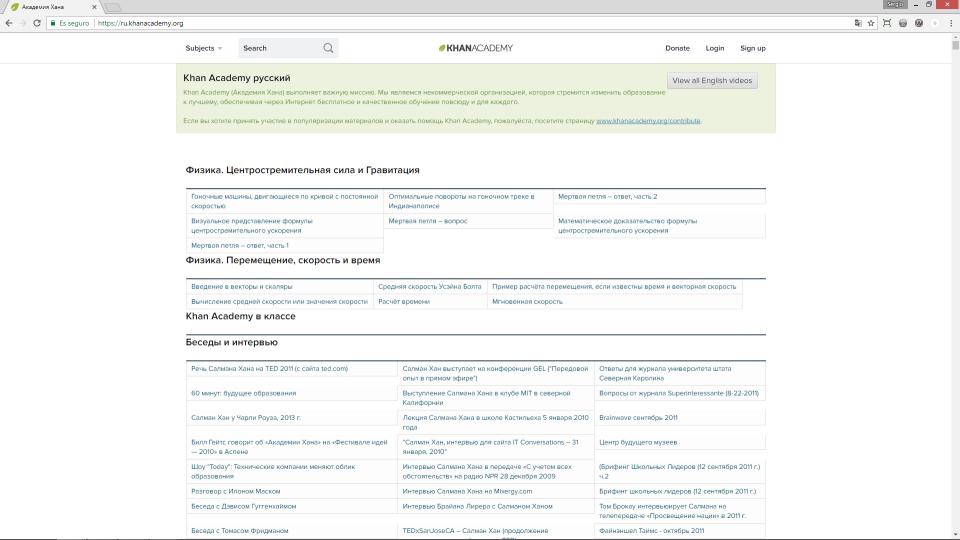
Country	1-2 hours per week	2-4 hours per week	4-7 hours per week	7-10 hours per week	More than 10 hours per week	Weighted Average Viewing Time (Hours/Week)
France	37.8%	21.0%	17.8%	9.4%	13.9%	5.07
Germany	47.8%	22.4%	11.0%	8.9%	9.8%	4.23
India	15.3%	22.3%	20.7%	17.9%	23.7%	7.12
Philippines	18.7%	24.5%	22.3%	16.4%	18.2%	6.35
Singapore	22.8%	19.8%	21.0%	14.5%	22.0%	6.62
South Korea	28.1%	32.7%	20.0%	8.2%	11.0%	4.84
U.K.	36.3%	22.5%	16.4%	10.2%	14.7%	5.18
U.S.	25.9%	19.5%	16.3%	16.0%	22.4%	6.58
Global	29.1%	23.1%	18.2%	12.7%	17.0%	5.75

Сколько всего часов онлайн видео вы смотрите в неделю?

Ages	1-2 hours per week	2-4 hours per week	4-7 hours per week	7-10 hours per week	More than 10 hours per week	Weighted Average Viewing Time (Hours/Week)
18-25	14.8%	21.2%	23.0%	15.3%	25.9%	7.30
26-35	18.2%	21.2%	21.7%	16.3%	22.7%	6.88
36-45	24.3%	23.9%	20.8%	14.0%	17.1%	5.97
46-60	39.8%	25.1%	13.7%	9.8%	11.6%	4.68
60+	51.9%	23.0%	10.6%	7.0%	7.5%	3.77



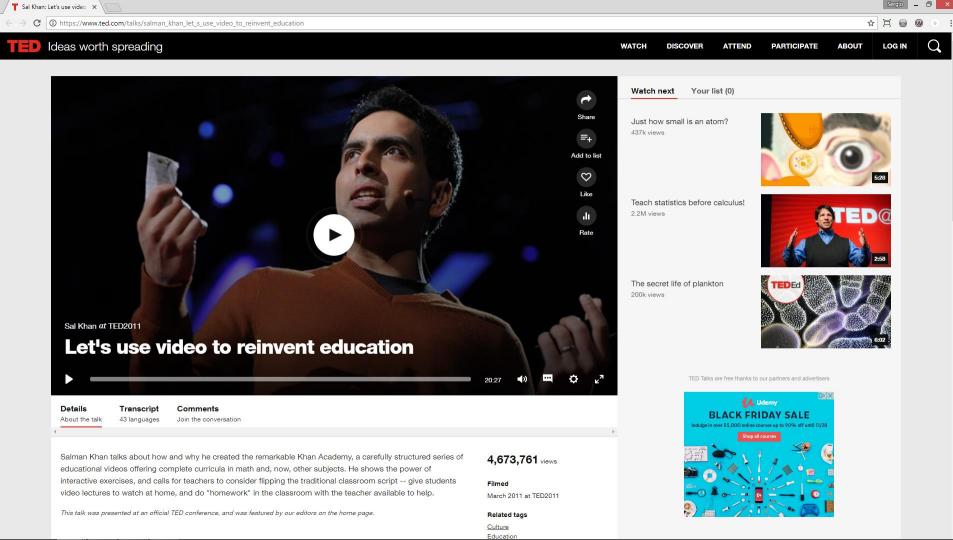




Организация была основана в 2004 году, когда Салман Хан удаленно давал уроки своему двоюродному братишке, используя сервис под названием Yahoo! Doodle Images. Через какое-то время, другие двоюродные братишки и сестренки тоже начали пользоваться его уроками. Из-за такого спроса, Хан решил сделать свои видео доступными в интернете, и выложил их в YouTube. Позже, он начал пользоваться приложением по рисованию SmoothDraw, а теперь использует планшет Wacom, чтобы рисовать при помощи ArtRage. Его уроки записываются на компьютере.



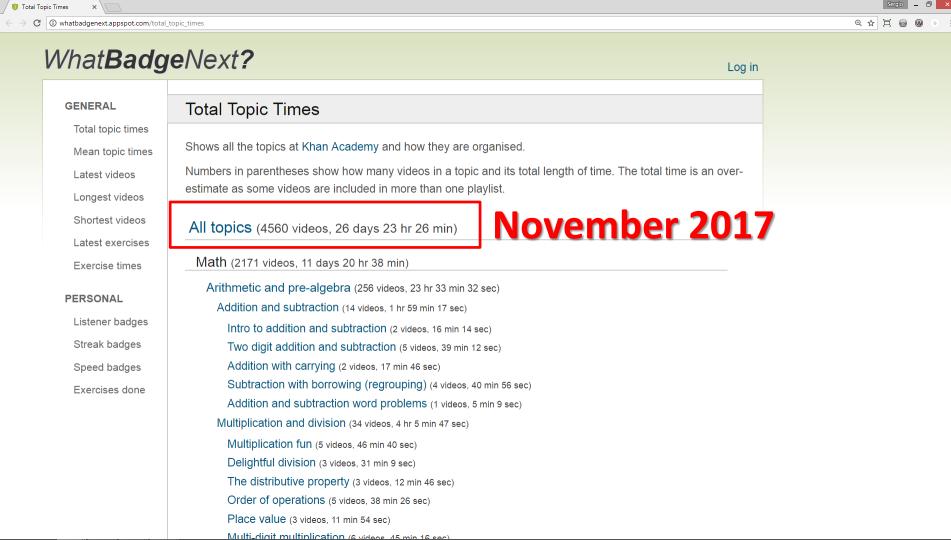




Вопросы

- Какие преимущества мы можем получить от видео?
- Какова причина этих преимуществ?

- март 2011:
 - 2,200 видео
 - 1 млн. студентов в месяц
 - Смотрят от 100,000 до 200,000 видео-роликов в день



Вопросы

- Вы когда-нибудь создавали образовательные видео-ролики?
- А обычные ролики?

ФОРМАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВИДЕО

- Деморолик
- Диктор
- Запись лекции
- Презентация
- Запись урока в классе
- Интервью
- Симуляция
- Анимация
- Демонстрация
- Вебинар

Деморолик

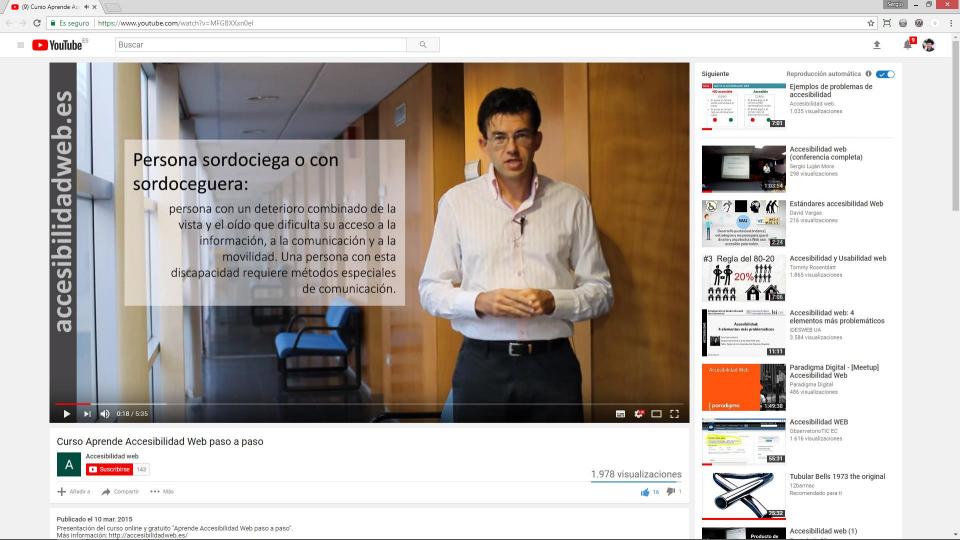
- Деморолик это видео-запись компьютерного экрана и обычно включает аудио.
- Примеры мемороликов: экранные практические занятия, видео-уроки или презентации.



Диктор

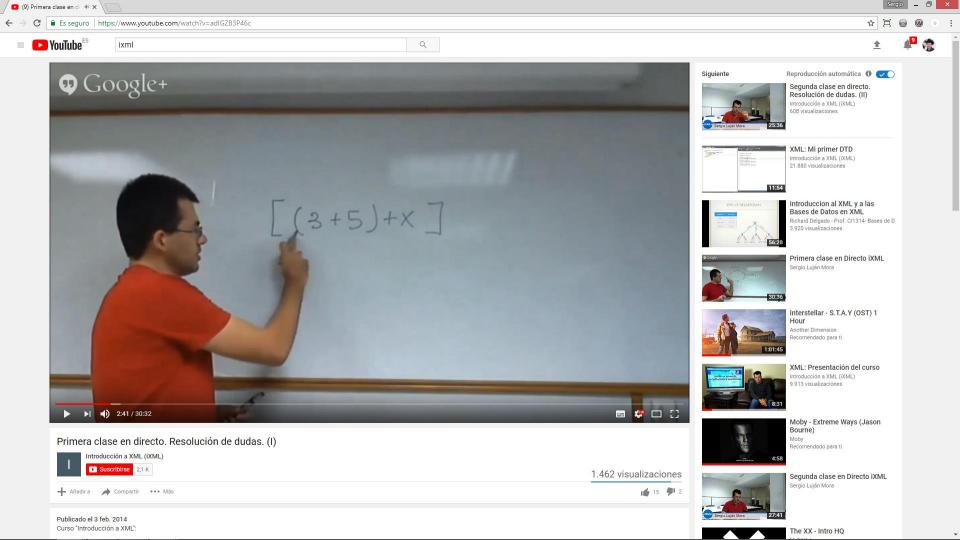
- Основное действие включает ведущего, говорящего на камеру или прямо в камеру или в сторону, как при интервью.
- Видео говорящего человека снятого одной камерой с одной точки, без дополнительной съемки, недостаточно динамично, чтобы удерживать внимание аудитории в интернете.





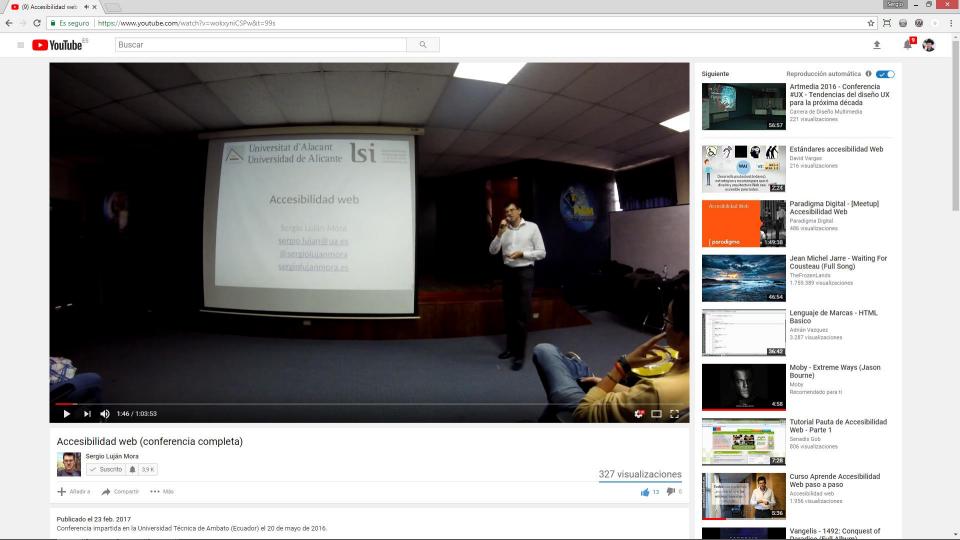
Запись лекции

• Обычно включает слайды Powerpoint презентации и также может включать видео ведущего во весь экран или в виде картинки внутри картинки.



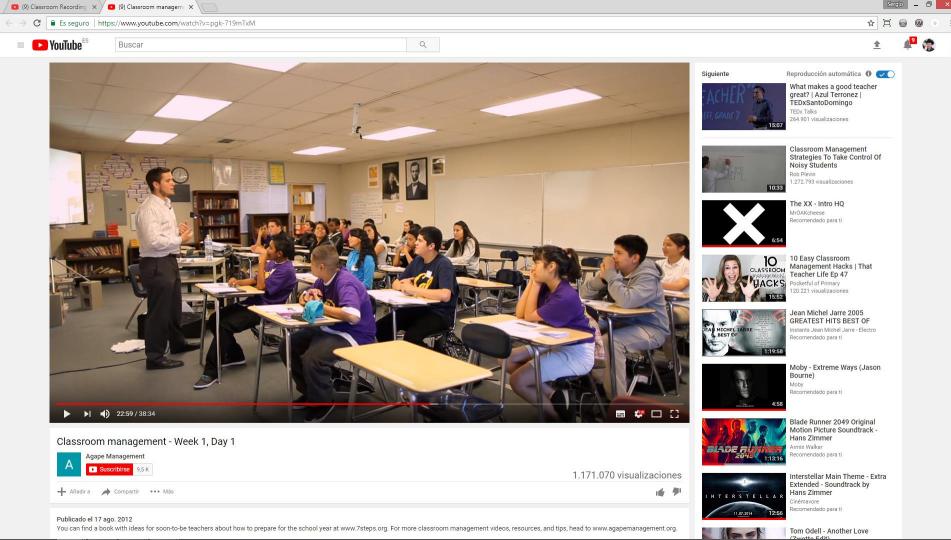
Презентация

• Почти как запись лекции, только более сложная.



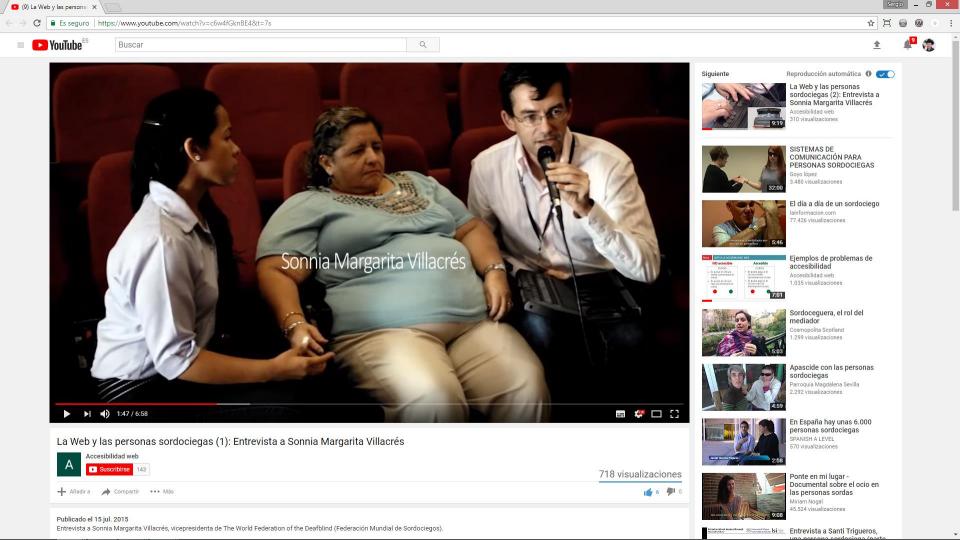
Запись урока в классе

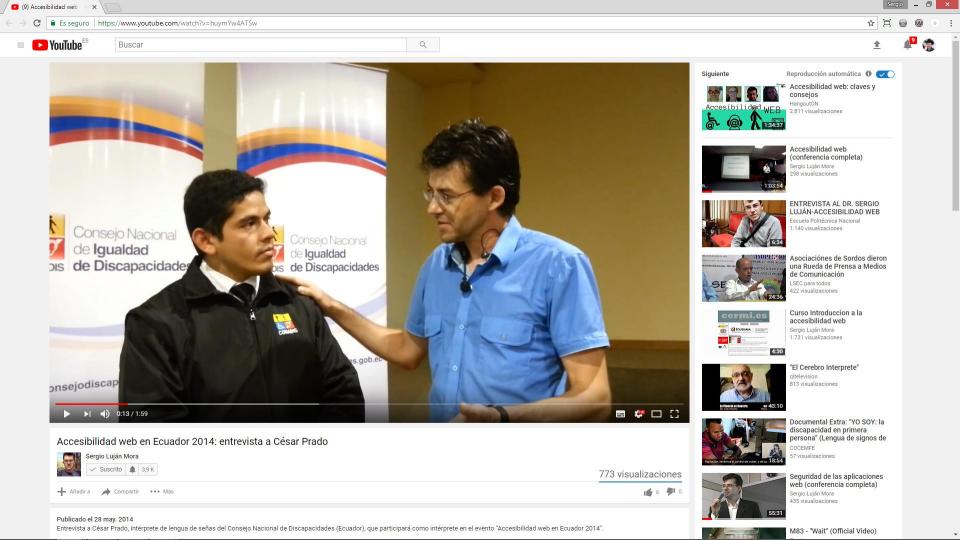
• Почти как запись лекции, но также включает взаимодействие между преподавателем и студентами, а также только между студентами.



Интервью

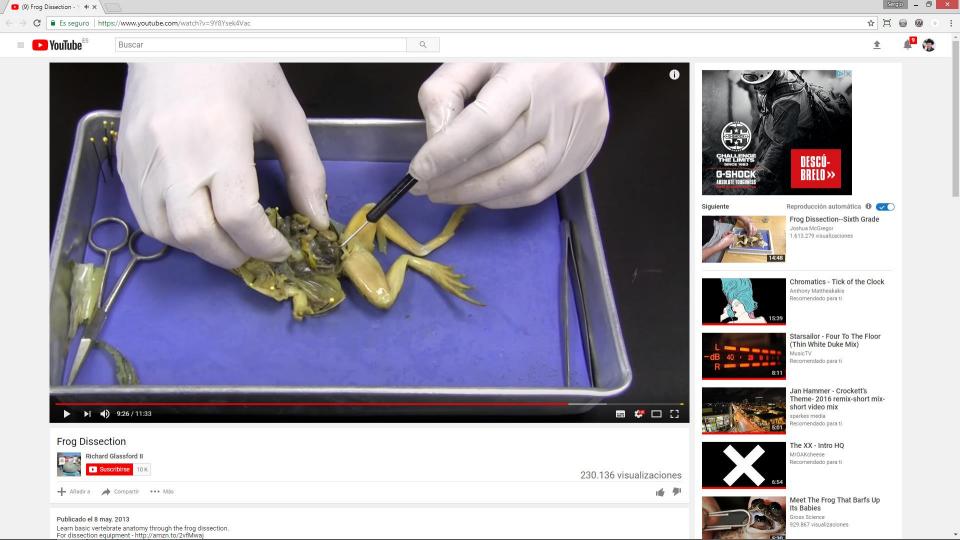
- Включает настоящих людей, которые говорят о теме или отвечают на вопросы, связанные с предметов и материалом.
- Это идеальный способ представить профессиональную и/или экспертную и/или авторитетную и/или иную точку зрения других людей в материале для студентов.





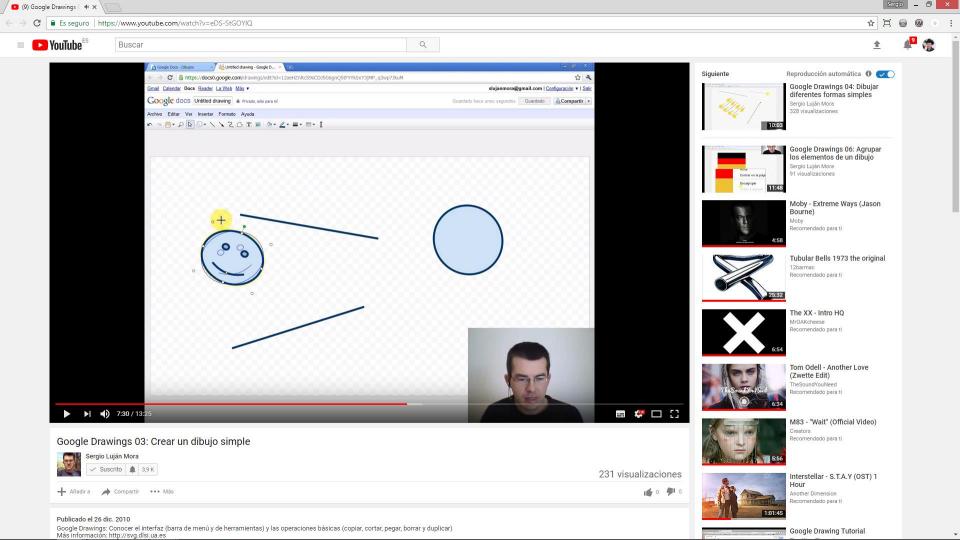
Симуляция

• Симулирует и демонстрирует практику в ситуации реального мира.



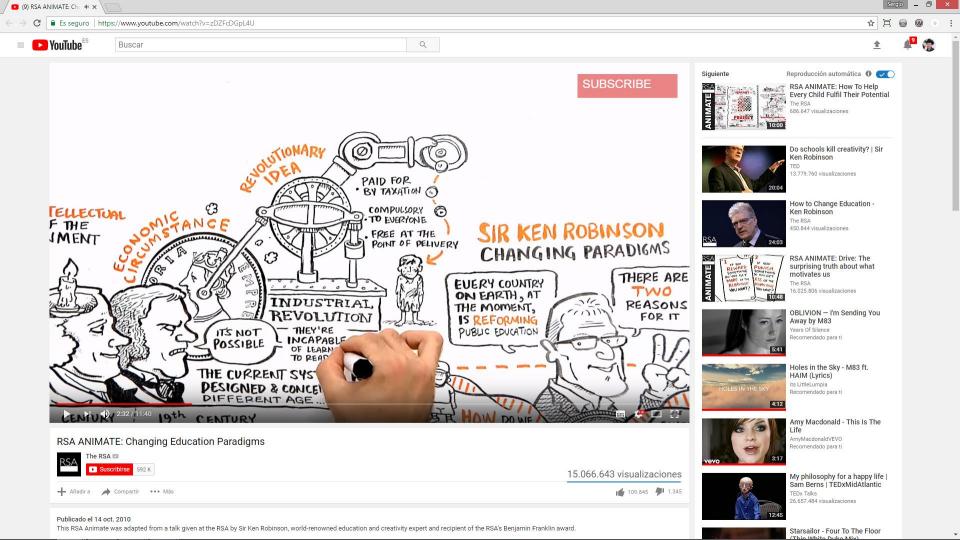
Демонстрация

• Почти как симуляция, но касается использования программного обеспечения.



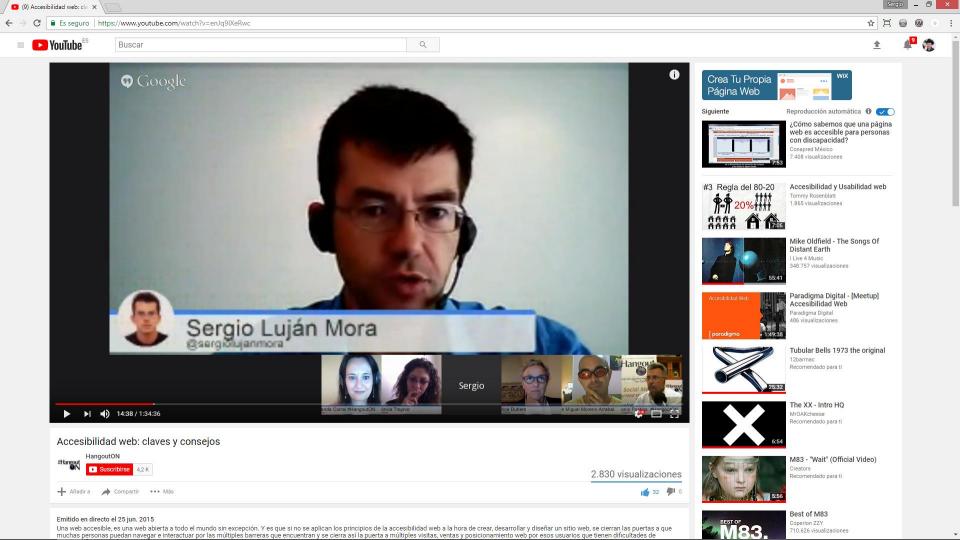
Анимация

- Анимационная или графическая последовательность, состоящая только из изображений, сгенерированных компьютером.
- Может часто показать явления или процессы, которые не показать другими способами.
- Создание анимаций для демонстрации сложных процессов или диаграмм, визуализация явлений посредством стилизованных или 3D анимаций и даже использование графиков или схем может заметно повысить концентрацию и понимание материала.



Вебинар

- Веб-семинар или веб-конференция
- Онлайн-встреча нескольких людей



ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

This page provides a comparison of notable screencasting software, used to record activities on the computer screen. This software is commonly used for desktop recording, gameplay recording and video editing. Screencasting software is typically limited to streaming and recording desktop activity alone, in contrast with a software vision mixer, which has the capacity to mix and switch the output between various input streams.

Comparison by specification [edit]

Contents

Interaction Help

Tools

About Wikipedia Community portal Recent changes Contact page

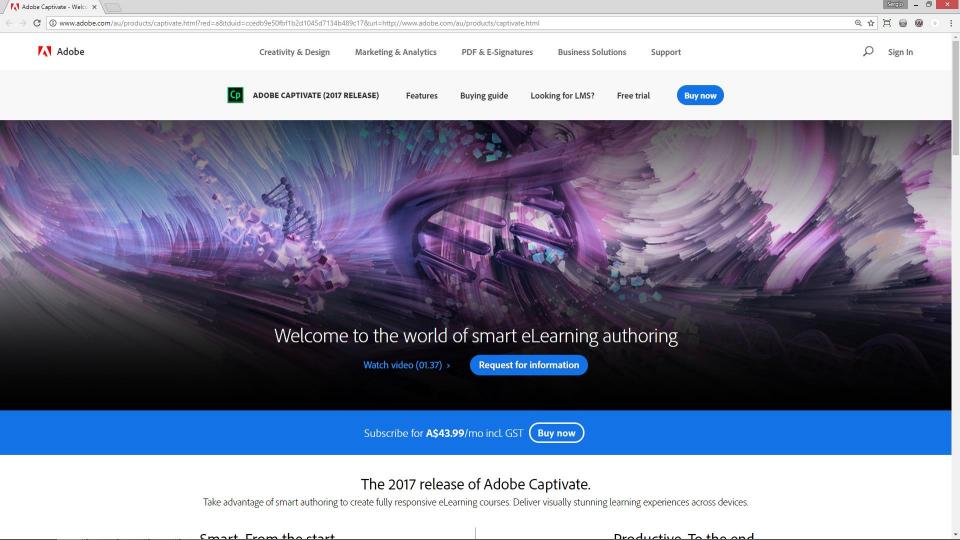
What links here
Related changes
Upload file
Special pages
Permanent link
Page information
Wikidata item
Cite this page

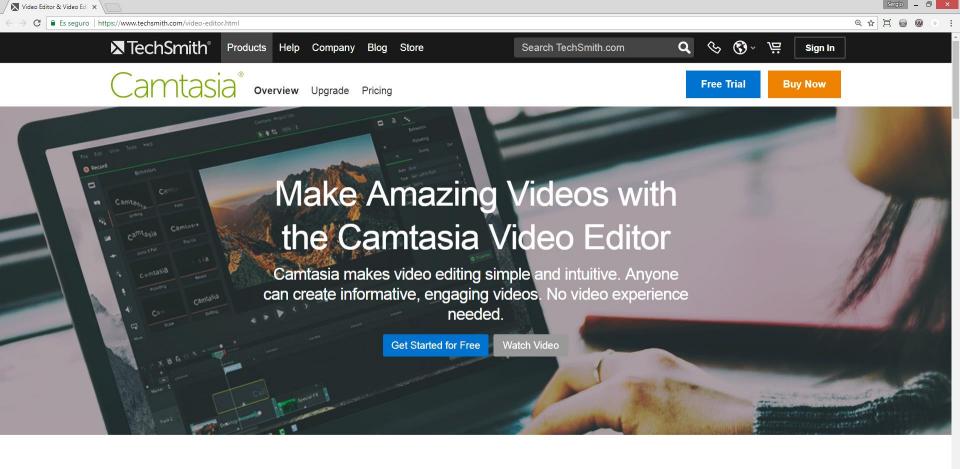
Featured content

Donate to Wikipedia Wikipedia store

Current events Random article

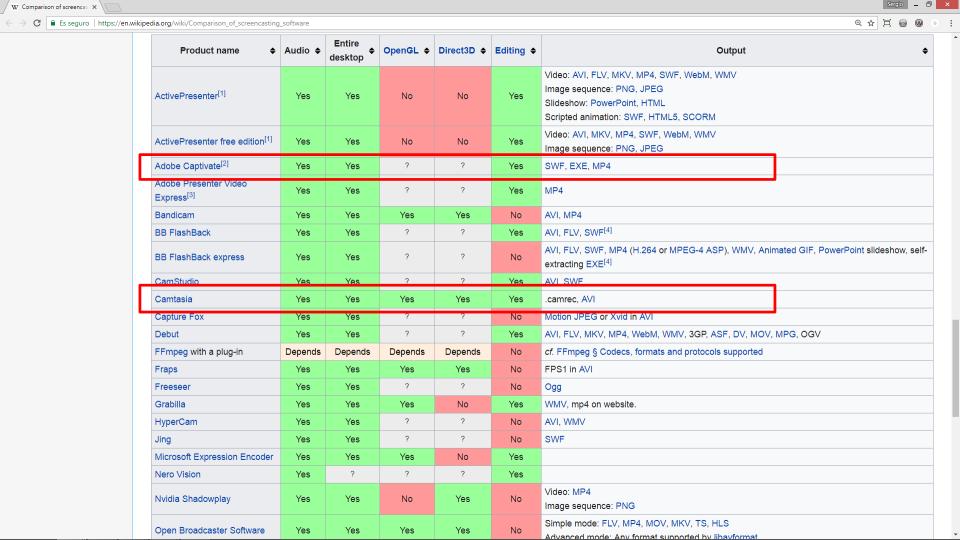
Product name	Publisher \$	Latest stable version ◆	Latest release date ♦	os ¢	Software license	Source code available?
ActivePresenter	Atomi Systems	6.1.2	2017-07-19	Windows macOS	Proprietary commercial	No
ActivePresenter Free Edition	Atomi Systems	6.1.2	2017-07-19	Windows macOS	Freeware	No
Adobe Captivate	Adobe Systems	9.0	2015-08-03	Windows macOS	Proprietary commercial	No
Adobe Presenter Video Express	Adobe Systems	11.0	2016-09-14	Windows macOS	Proprietary commercial	No
AVS Video Editor	Online Media Technologies Ltd	7.5.1.288	2017-01-16	Windows	Commercial	No
Bandicam	Bandisoft	3.0.3.1025	2016-02-25	Windows	Proprietary commercial	No
BB FlashBack	Blueberry Software	5.4.0.3442	2014-12-18	Windows	Proprietary commercial	No
BB FlashBack Express	Blueberry Software	5.22.0.4178	2016-11-09	Windows	Freeware	No
CamStudio	CamStudio.org	2.7.2 r326	2013-10-19	Windows	GPL	Yes
Camtasia (Windows)	TechSmith	9.0.5	2017-08-31	Windows	Trialware	No
Camtasia (Mac)	TechSmith	3.0.6	2017-05-23	macOS	Trialware	No





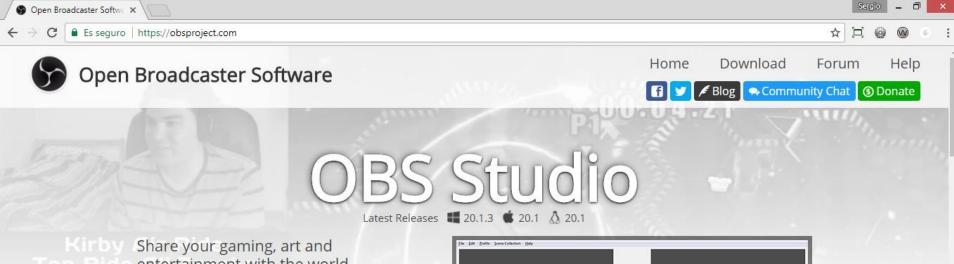
Your amazing video starts here

SIMPLE AS 1, 2, 3





ОТКРЫТОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ВЕЩАНИЯ



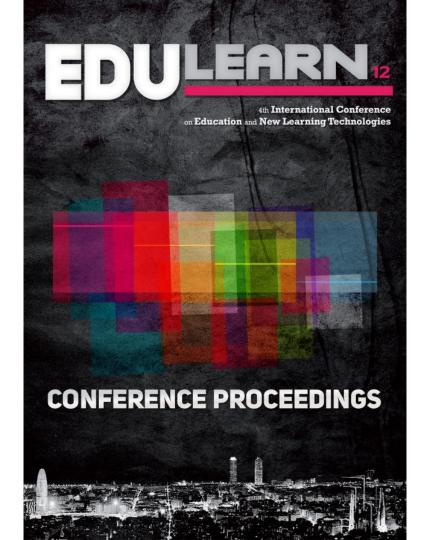
entertainment with the world.

Free and open source software for video recording and live streaming. Download and start streaming quickly and easily on Windows, Mac or Linux.

Download OBS Studio



ШАГИ ПО СОЗДАНИЮ ВИДЕО



CREATION OF EDUCATIONAL VIDEOS: TOOLS AND TIPS

Sergio Luján-Mora

Department of Software and Computing Systems, University of Alicante (SPAIN) sergio.lujan@ua.es

Abstract

With the education scenario in evolution and continuous change, and with more and more people turning to the Internet as a primary source of learning and knowledge, many institutions of higher education are using video to transmit their message.

According to some recent findings, almost 70 percent of Internet users watch videos online frequently. Moreover, young adult internet users between 18 and 29 year olds, continue to be the heaviest consumers of online video. Since 2007, educational videos have also experienced considerable growth, from 22% of online adults watching this type of video in 2007 to 38% watching in 2009. Therefore, online videos are a great opportunity to improve the educational process.

Nowadays, it is not necessary to have the support of a video production company or the knowledge of an expert to make quality online videos. All this creates a huge opportunity for education. Any teacher with a normal computer can produce and publish quality videos that can reach a broader audience. Besides, online videos are a perfect way of reaching our students "in their bedrooms".

In this paper, different aspects of educational online videos are explored. Firstly, the production of an educational video is explained step by step, from the definition of the objectives to the making and the online publishing of the video. Then, different tools that can help to make educational videos are presented. Finally, some advices to enhance the production of educational videos are provided.

Keywords: Video, e-learning, internet, education, innovation.

- Придумайте идею
- 2. Напишите сценарий
- 3. Подготовьте мультимедиа материал
- 4. Создайте анимацию и аннотации
- Созданте анимацию и аннотации
 Запланируйте запись
- 6. Практика
- 7. Запишите деморолик
- 8. Редакция
- 9. Продюсирование
- 10. Публикация

1. Придумайте идею

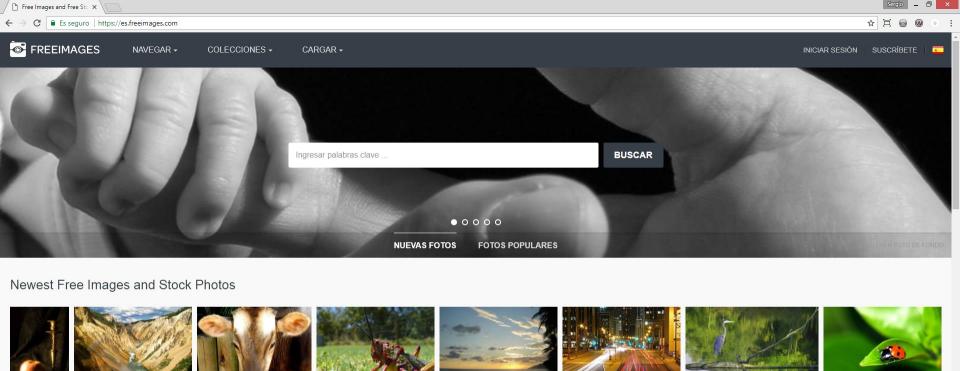
- Первый и, вероятно, наиболее важный шаг придумать идею что вы будете рассказывать и показывать зрителям. Можно создать видео-ролик, чтобы рассказать как использовать программу, чтобы ответить на частые вопросы студентов, или как дополнительный материал или продолжение лекции в классе.
- Важный вопрос, касающийся содержания видео-ролика понять какова аудитория этого ролика, то есть какова цель видео. Образовательный видеоролик должен соответствовать потребностям потенциальных зрителей.
- Некоторые советы: сделайте видео запоминающимся, а также соответствующим заявленной теме, и обозначьте тему с самого начала видео.

2. Напишите сценарий

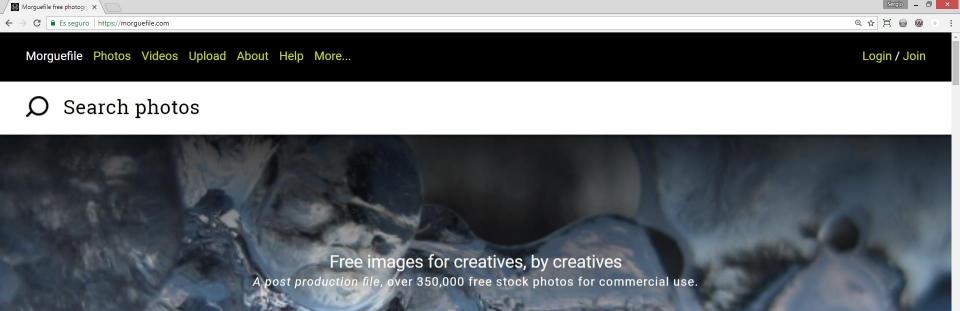
- Сценарий описывает действия и основные темы каждого кадра видео. Основные компоненты сценария кадры (изображения) и текст (диалог).
- Сценарий помогает вам сфокусироваться на потребностях потенциальных зрителей (целевой аудитории). Полностью расписанный сценарий тяжело подготовить, но его наличие облегчает запись видео, а также помогает сэкономить время и сокращает количество ошибок.
- Раскадровка (иллюстрированный сценарий) последовательные рисунки, помогающие предварительно визуально представить видео, также помогают визуализировать сцены и определить потенциальные проблемы до записи.

3. Подготовьте мультимедиа материал

• Есть сотни веб-сайтов, где можно найти бесплатные мультимедиа материалы. Нужно учитывать, что мультимедиа материалы (такие как рисунки и фотографии) не должны противоречить задумке видео.









4. Создайте анимации и аннотации

- Анимации и аннотации помогают создать красивые видео. Обычно видео по записи и редактированию содержат разные виды анимации и аннотации, поэтому не обязательно быть экспертом, чтобы их использовать. Используйте анимации и переходы, так как видео это лучший способ показать движение.
- Аннотации, экранный текст, поддерживают сказанное вами. Например, если в видео вы рассказываете об академической программе с 6-тью компонентами, которые вы собираетесь описывать по одному, показывайте их на экране по мере того, как вы рассказываете о них.

5. Запланируйте запись

- Все должно быть распланировано до начала записи. Например, когда вы записываете деморолик о приложениях, откройте их заранее и уменьшите их размеры, чтобы они вмещались в кадр и запись прошла гладко.
- Запишите короткий деморолик, чтобы убедиться, что все работает как должно.

6. Практика

- Практикуйте чтение текста, чтобы убедиться, что он звучит естественно и ясно. Найдите и проработайте слова или фразы, которые могут оказаться проблемными.
- Образовательные видео должны учить зрителя знаниям в кратчайшие сроки. Поэтому, такие видеоролики должны быть максимально понятными.

7. Запишите деморолик

- Важно, чтобы вы говорили ясно и с такой скоростью, которая позволит зрителям комфортно следовать за вами.
- Если во время записи произошла ошибка, можно ее отредактировать позже, но иногда проще начать заново и снять видео целиком, чем редактировать отрезками.

8. Редакция

• При необходимости, видео можно отредактировать, чтобы исправить некоторые неточности или чтобы добавить переходы или другой незаписанный материал. Например, можно отредактировать аудио и добавить при редакции ролика, вместо того, чтобы записывать звук сразу. Или, также можно отредактировать видео, чтобы улучшить яркость, контраст или цвет изображения.

9. Продюсирование

• Видео должно быть спродюсировано, чтобы оно соответствовало заданным требованиям, как стриминг с веб-страницы, медиа материалы для скачивания или объем на диске.

10. Публикация

• Есть несколько сервисов видео-хостинга, таких как YouTube или Vimeo. Кроме того, видео нужно рекламировать или публиковать на разный сайтах, чтобы привлечь внимание аудитории.

полезные советы

- 1. Начинайте с простых вещей
- 2. Подготовьте свою среду
- 3. Подготовьтесь сами
- Инвестируйте в качественный микрофон
 Длительность видео
- 6. Захватите внимание аудитории с первой минуты

снятые единым кадром, тогда потребуется

меньше редактировать и переснимать.

1. Начинайте с простых вещей

• Не пытайтесь создать сложные видео в начале.

Начинайте с простого. Пытайтесь создавать видео,

2. Подготовьте вашу среду

- Прежде чем начать запись:
 - Контролируйте шум вокруг. Выключите любую аппаратуру, создающую шум. Например, выключите телефоны и будильники, напоминания.
 Проверьте, чтобы стул не скрипел. Если шум невозможно исключить, постарайтесь его перебить, поставив фоновую музыку во время записи.
 - Избавьтесь от всего, что отвлекает вас. Уберите из поля зрения все, что может привлечь ваше внимание во время записи, например: световые сигналы или вид из окна.
 - Расположитесь комфортно. Проверьте положение микрофона и экрана.
 Проверьте, чтобы было пространство для движения мышкой.
 - Подготовьте компьютер. Закройте все приложения, которые вам не понадобятся. В частности, закройте антивирус и заставку.

глубокой концентрации. Если вы устали или

нервничаете, вы будете совершать больше

3. Подготовьтесь сами

• Запись качественного деморолика требует

ошибок.

4. Инвестируйте в качественный микрофон

- Качественный звук очень важен для успеха видео. Некоторые эксперты говорят, что плохой звук хуже, чем плохое изображение. У некоторых камер могут быть встроенные микрофоны, но лучше все же инвестировать во внешний микрофон.
- В целом, есть 2 типа микрофона: разнонаправленный и однонаправленный. Разнонаправленный микрофон записывать звук со всех сторон, в то время как однонаправленный записывать звук только с одной стороны.
- При записи текста, намного лучше использовать однонаправленный микрофон, так как он записывает речь говорящего, таким образом шум вокруг не записывается. Такие видео получаются с более громким звуком и в целом качественнее.

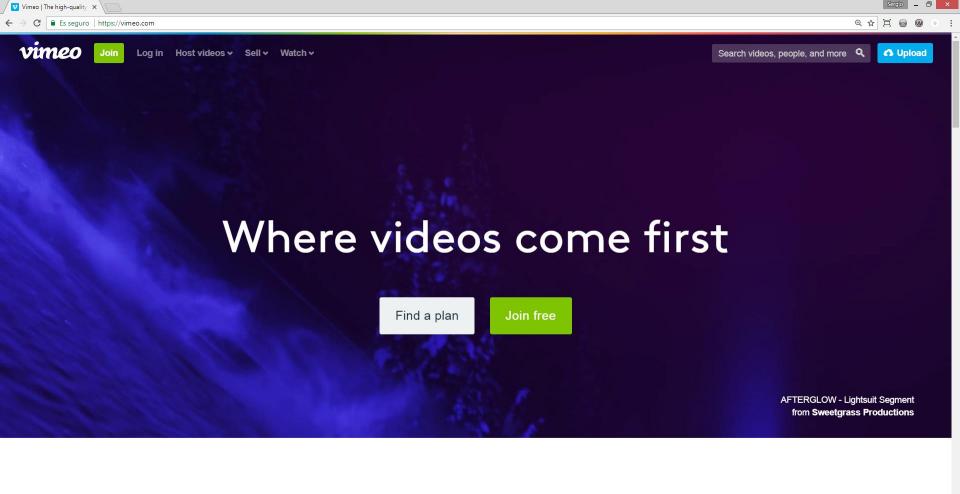
5. Длительность видео

- Интернет отличается от традиционных коммуникационных площадок. Например, на веб-страницах обычно более короткие параграфы, и длинные статьи разбивают на несколько веб-страниц при онлайн публикации.
- Таким же образом, если деморолик слишком длинный, его всегда можно разделить на несколько частей. Образовательное видео должно длиться от 3 до 5 минут. Возможно продлить видео до 10 минут для более сложных тем.

6. Захватите внимание аудитории с первой минуты

• Задуманная цель видео должна быть ясна в первые секунды ролика. Используйте эмоциональные приемы для увлечения аудитории в первую минуту видео. Это можно сделать разными способами: рассказать анекдот, вставить цитату, задать вопрос, представить интересные статистические данные или факт, дать определение и т.д.

ПУБЛИКАЦИЯ



The high-quality home to make, share, and watch videos







=



Наша цель – дать каждому возможность узнать больше о мире вокруг и выразить себя.

